

«Collecter le patrimoine sportif»

Conférence en ligne - 30 septembre 2025

Conferencia ICMAH-ICOM

Dr Justine Reilly, Sporting Heritage Director

La Dra. Justine Reilly, directora de Sporting Heritage, inauguró la conferencia ofreciendo una reflexión profunda sobre la importancia cultural y social del patrimonio deportivo. En su presentación, explicó la misión de su organización, creada hace unos quince años en el Reino Unido, cuyo objetivo es preservar, proteger y poner en valor las colecciones deportivas, tanto en su dimensión material —objetos, archivos, fotografías, trofeos, películas— como en su dimensión inmaterial, que incluye tradiciones, relatos orales y memorias compartidas.

La Dra. Reilly señaló los desafíos a los que se enfrenta este ámbito, especialmente la falta de reconocimiento del deporte dentro del sector patrimonial tradicional. Recordó que muchos museos aún no reflejan adecuadamente el papel del deporte en la historia social y cultural, a pesar de que constituye una parte esencial de la identidad colectiva. Subrayó que sin el deporte, el relato patrimonial está incompleto, pues este atraviesa la vida de las comunidades y conecta generaciones.

Durante su intervención, presentó los principales programas de Sporting Heritage, entre ellos el Programa de Subvenciones Comunitarias, que ha financiado más de cien proyectos locales; los Premios Sporting Heritage, que reconocen el trabajo más inspirador en la protección del patrimonio deportivo; y el Día Nacional del Patrimonio Deportivo, celebrado cada 30 de septiembre, una jornada dedicada a promover la conciencia y la participación ciudadana.

La Dra. Reilly concluyó insistiendo en la necesidad de un enfoque colaborativo e inclusivo, en el que museos, clubes, escuelas, asociaciones y coleccionistas privados trabajen juntos para conservar este legado. Para ella, el deporte es mucho más que una práctica competitiva: es una herramienta de unión, educación y bienestar, capaz de fortalecer los lazos sociales y mantener viva la memoria colectiva.



Isabella Kielmińska, Museum of Sports and Tourism in Warsaw

Isabella Kluminska, del Museo del Deporte y del Turismo de Varsovia, presentó las extensas y diversas colecciones de su institución, una de las más importantes de Polonia. El museo fue fundado en 1952 por iniciativa del Ministerio de Deporte, y sus orígenes se remontan a la recolección de objetos deportivos dispersos y documentos de archivo tras la Segunda Guerra Mundial, así como a los primeros esfuerzos del Central Institute of Physical Education a finales de la década de 1930. Inicialmente modesto y ubicado en una sola sala, el museo se trasladó en 1966 al Estadio Skra de Varsovia y luego en 2004 al Centro Olímpico de Varsovia, donde permanece hasta hoy. El museo abarca decenas de disciplinas deportivas, mostrando la evolución del material, la ropa deportiva y la organización del deporte, así como los logros destacados de los atletas polacos. También conserva objetos relacionados con la historia del turismo, como baúles, maletas y accesorios de viaje del siglo XIX y principios del XX, mostrando prácticas y soluciones estéticas de la época.

Entre los puntos destacados se encuentra una notable colección de medallas olímpicas, diplomas y antorchas, incluida la antorcha de los Juegos de Berlín de 1936. La colección de equipos deportivos es muy amplia: velocípedos del siglo XIX, bicicletas de carrera polacas de los años 1920-1930, esquís y material de campeones olímpicos, trineos históricos, pesas y mancuernas, motocicletas de speedway y trineos infantiles.

El museo también posee una relevante colección artística e iconográfica, con pinturas, grabados, esculturas, textiles, carteles y medallas artísticas, muchas de ellas creadas por destacados artistas polacos. Los uniformes deportivos y olímpicos documentan la historia del éxito atlético polaco.

Hoy en día, el museo conserva más de 92,000 objetos, ofreciendo una visión completa del patrimonio deportivo y turístico de Polonia. Isabella Kluminska destacó la importancia histórica, cultural y educativa de las colecciones, subrayando su papel en la preservación de la memoria deportiva polaca e invitando a los visitantes a descubrir estos tesoros únicos.



Jed Smith, Australian Sports Museum

Jed Smith, del Australian Sports Museum en Melbourne, presentó su museo y la Sports Museum Network, una red informal que conecta a profesionales y museos deportivos de Australia y Nueva Zelanda. Comenzó reconociendo a los Wurundjeri Woiburung, los custodios tradicionales de Melbourne, subrayando la importancia de la historia y la cultura locales. Melbourne, ciudad profundamente deportiva, alberga eventos internacionales como el Abierto de Australia y el Gran Premio, y se considera el corazón deportivo del país.

El museo tiene una doble misión: promover la significación social del deporte como herramienta para comprender la sociedad y la identidad australianas, y mejorar la experiencia de los visitantes en el Melbourne Cricket Ground, donde está ubicado. Jed explicó que el deporte se utiliza como prisma para entender la historia, la cultura y los valores de Australia. El museo conserva más de 100,000 objetos, que abarcan casi 100 disciplinas deportivas, con colecciones audiovisuales, interactivas y equipos históricos, ofreciendo una experiencia educativa, atractiva e inmersiva.

La Sports Museum Network se creó para superar el aislamiento de los profesionales que trabajan en instituciones dispersas y actualmente cuenta con 120 miembros individuales distribuidos en más de 5,500 kilómetros. La red fomenta la comunicación, el intercambio de conocimientos y la colaboración mediante reuniones anuales, encuentros virtuales quincenales, un grupo cerrado de Facebook y un directorio de miembros. Los participantes comparten consejos, experiencias y buenas prácticas, ya sea que trabajen en grandes museos, pequeñas instituciones o clubes deportivos locales.

Jed presentó ejemplos de actividades del network: visitas a museos en construcción, charlas con atletas y exploración de colecciones deportivas poco conocidas. Destacó el papel de la red para conectar profesionales, fomentar la innovación y fortalecer la participación comunitaria. Su presentación mostró cómo un museo deportivo puede ser educativo, interactivo y vinculado a la comunidad, al tiempo que construye una comunidad profesional solidaria, esencial para preservar y promover el patrimonio deportivo australiano.



KKoray Saglam, Besiktas Club Museum, Istanbul

Koray Saglam del Museo del Club Besiktas en Estambul presentó la rica historia y colecciones de uno de los clubes deportivos más icónicos de Turquía. Besiktas, fundado hace más de 122 años, no solo es uno de los “tres grandes” clubes de fútbol de Turquía, sino también una institución polideportiva, activa en hasta 15 deportes, incluyendo atletismo, baloncesto, boxeo y deportes para personas con discapacidad. El fútbol sigue siendo la disciplina principal, pero el club tiene una larga tradición en la formación de atletas en múltiples disciplinas.

El museo se fundó en 2001 como un pequeño hall of fame y fue registrado oficialmente por el Ministerio de Cultura y Turismo de Turquía en 2007, convirtiéndose en el primer museo deportivo registrado del país. Originalmente ocupaba 250 m² y se centraba en exposiciones permanentes sobre los logros del club. En 2017, fue renovado y reabierto como un museo moderno, enfocado en los visitantes, con especial atención a la accesibilidad para niños y personas con discapacidad, además de exposiciones digitales interactivas. Hoy ocupa dos plantas; la planta baja alberga exposiciones temporales, mientras que la segunda planta contiene la colección permanente principal, organizada tanto temática como cronológicamente.

La colección incluye 781 objetos registrados, como medallas, trofeos, placas, camisetas, banderas y recuerdos personales de los jugadores. La adquisición se realiza principalmente mediante donaciones, documentadas según los estándares museísticos. Los objetos se conservan en espacios climatizados, y un taller de restauración permite la conservación preventiva y restauraciones. Los visitantes disfrutan de una experiencia altamente interactiva, con sala de decibelios y área de mapas, haciendo la historia del club atractiva y educativa. El museo preserva el patrimonio de Besiktas ofreciendo un entorno moderno, educativo y entretenido.

