

“Desarrollo sostenible en los museos del deporte” Conferencia en
Niza, MNS - 17 de febrero de 2026 Conferencia ICMAH-ICOM



Introducción

El desarrollo sostenible en los museos se basa en un equilibrio entre su misión de conservación, su responsabilidad ambiental y su función social. Implica repensar la gestión de los edificios, las exposiciones y las prácticas relacionadas con las colecciones para reducir el impacto ecológico, al tiempo que se garantizan las condiciones de conservación adecuadas para las obras de arte.

Además, un museo sostenible busca ampliar la accesibilidad eliminando barreras económicas, físicas y culturales, y promoviendo la inclusión de públicos diversos. Este enfoque integral anima a los museos a actuar como instituciones culturales responsables, atentas tanto a la preservación del patrimonio como a los desafíos sociales y ambientales contemporáneos.

Yun Wu, Museo Olímpico de Xiamen

"Prácticas de operación sostenible en museos deportivos: un estudio de caso del Museo Olímpico de Xiamen"

Estimados colegas, es un gran honor compartir con ustedes la trayectoria del Museo Olímpico de Xiamen en materia de sostenibilidad durante las últimas dos décadas. Nuestro museo fue fundado en 2008, año de los Juegos Olímpicos de Pekín, y es el primer museo temático olímpico en China aprobado por el Comité Olímpico Internacional. De ser un museo especializado, centrado principalmente en la colección y exhibición como miembro de la red internacional de museos olímpicos, se ha transformado gradualmente en un museo nacional sostenible, una atracción turística nacional de categoría AAA y un centro nacional de divulgación científica.

En condiciones de recursos y escala limitados, ¿cómo puede una institución lograr un desarrollo resiliente? Nuestra respuesta es que es necesario construir un ecosistema operativo dinámico, abierto e integrado.

1. Construcción sostenible y reconversión del tráfico.

Aprovechamos al máximo nuestra doble identidad como atracción turística nacional AAA y museo nacional sostenible para transformar nuestros activos culturales en centros internacionales abiertos a la cultura, el deporte y el turismo, atrayendo constantemente a una clientela estable. Hemos mejorado nuestros servicios públicos para que cumplan con los estándares de los sitios turísticos, colaboramos activamente con agencias de viajes, instituciones de investigación y estudio, jardines de infancia, escuelas primarias, secundarias y superiores, y hemos transformado nuestros programas educativos en cursos experienciales para su promoción y venta. Por ejemplo, hemos desarrollado actividades de investigación y estudio como "Simulación de candidatura olímpica" y "Los Juegos Olímpicos a tu alcance", y también hemos colaborado con la Universidad de Xiamen para lanzar un proyecto de investigación y estudio que combina la arqueología de casas antiguas con el espíritu deportivo. Mediante un modelo operativo basado en agencias, hemos establecido un canal de reservas estable, asegurando un flujo constante de visitantes. Al mismo tiempo que generamos ingresos educativos, también hemos cultivado nuestra futura audiencia principal. Paralelamente, estamos ampliando los límites de nuestras actividades a través de la cooperación industrial, independizándonos de la venta de entradas y explorando diversas fuentes de negocio.

Al ofrecer exposiciones deportivas y culturales personalizadas, así como otros servicios de planificación de exposiciones y exposiciones itinerantes a otros museos provinciales y municipales, hemos asegurado patrocinios de proyectos e ingresos cooperativos. Como secretaria de la Alianza Provincial de Museos No Estatales de Fujian, organizamos conferencias del sector y ampliamos nuestros recursos. En cuanto a productos culturales y creativos, estamos desarrollando sistemáticamente la serie de propiedad intelectual "Xia Xiao Ao". La imagen de Xia Xiao Ao se basa en la sacerdotisa que enciende la antorcha y sirve como mascota del museo. El museo ha desarrollado diversos tipos de productos culturales y creativos basados en Xia Xiao Ao, conformando así una propiedad intelectual cultural distintiva. Simultáneamente, estamos ampliando los canales de venta en línea mediante transmisiones en vivo en plataformas, promoción de productos y otros medios. Los ingresos provenientes de productos culturales y creativos se han convertido en una fuente importante de crecimiento. También nos estamos alineando activamente con el desarrollo del metaverso, colaborando con el gobierno y las empresas para desarrollar proyectos de espacios de exposición en línea dentro del mismo. Estos flujos de ingresos, tanto salientes como entrantes, orientados al mercado, proporcionan una flexibilidad financiera crucial para el desarrollo independiente del museo.



2. Activación de Contenidos y Difusión de Valores. El corazón de un museo reside en su contenido, pero este debe cobrar vida. No nos limitamos a preservar la historia. Participamos activamente en diálogos contemporáneos para mantener la propiedad intelectual olímpica fresca y vibrante. Nuestra colección cuenta con más de 11.000 objetos olímpicos. Para maximizar su valor cultural, estamos atentos a las tendencias actuales. Durante el ciclo olímpico de París, colaboramos con el Consulado de Francia para organizar una exposición sobre el tema del olimpismo. Con el auge del deporte a nivel nacional, lanzamos la exposición cultural especial "Nunca Detengas la Maratón de China". Para 2025, estamos preparando la exposición de arte "Fuerza y Belleza", que interpreta el deporte desde una perspectiva estética y atrae a numerosos estudiantes y profesores de escuelas de arte. Cada gran evento deportivo nacional se transforma rápidamente en nuevas exposiciones y actividades en nuestro museo.



3. Reinversión de ingresos y desarrollo profesional. Canalizamos los ingresos generados por las operaciones de mercado hacia el desarrollo de las capacidades centrales del museo, estableciendo un modelo de "mantenimiento y promoción de la profesionalidad a través de la operación". Una parte de los ingresos se invierte en objetos, la adquisición de nuevas colecciones, la renovación de exposiciones y el diseño de espacios populares para fotografías que mejoren la experiencia del visitante. Simultáneamente, incrementamos las inversiones en la gestión y conservación de las colecciones. Para un museo ubicado en una zona costera con alta humedad (humedad media anual superior al 75%), la seguridad de las colecciones es primordial. En cuanto a la seguridad de las colecciones, destacamos el papel crucial de la intervención humana. Los conservadores se adhieren estrictamente al sistema de doble cierre y realizan inspecciones diarias de las áreas de almacenamiento. Las colecciones se clasifican y almacenan según la sensibilidad de los materiales y su valor. Utilizamos desecantes colocados dentro de las áreas de almacenamiento y los reemplazamos periódicamente de forma manual. Este enfoque de conservación tecnológica combinado con la conservación humana permite gestionar eficazmente los riesgos.

Otra parte de los ingresos se destina a personal y experiencia, apoyando la investigación académica dentro del museo y contratando a expertos con amplia trayectoria para formar un consejo asesor académico que mejore la calidad general de la investigación. El crecimiento de los ingresos nos ha permitido ampliar nuestro equipo de profesionales y voluntarios. El desarrollo del equipo y la mejora de sus capacidades han impulsado directamente el entusiasmo y la creatividad del personal del museo. Con el apoyo del talento y la financiación, podemos producir continuamente exposiciones originales y de alta calidad, ofreciendo constantemente al público nuevas perspectivas y experiencias culturales, lo que garantiza que el contenido del museo se mantenga actual y atractivo a largo plazo. Esto crea un círculo virtuoso: la actividad del mercado genera ingresos, los ingresos se reinvierten para mejorar las capacidades profesionales, se produce mejor contenido y un mejor contenido atrae a más visitantes y colaboraciones.

Al repasar las últimas dos décadas, hemos trazado un rumbo que implica fomentar la autosuficiencia mediante operaciones de mercado, sentar bases sólidas para el desarrollo a través de la dedicación profesional y activar el valor cultural mediante la innovación de contenidos. Para los museos, el desarrollo sostenible ha evolucionado de una mera estrategia de supervivencia a una filosofía de desarrollo fundamental, cuyo objetivo es fortalecer la resiliencia, la competitividad y la influencia cultural de las instituciones mediante el establecimiento de un ciclo de crecimiento interno. Con esto concluyen mis comentarios. Espero que continuemos el diálogo. Gracias a todos.



Sachiko Niina, Museo Príncipe Chichibu

“Liderando el desarrollo de la red de museos deportivos de Japón”

Gracias. Es un placer estar aquí hoy. Me gustaría hablar sobre los museos deportivos en Japón. El Museo Deportivo Conmemorativo Príncipe Chichibu es un museo deportivo integral ubicado en Japón. Desde su inauguración en 1959, hemos reunido aproximadamente 60 000 objetos relacionados con el deporte y 170 000 materiales de biblioteca. Nuestra colección incluye archivos de importantes eventos deportivos internacionales y nacionales, como los Juegos Olímpicos, así como equipamiento utilizado por atletas famosos que han dejado huella en la historia del deporte.

En los últimos años, el museo se ha esforzado por convertirse en una institución líder entre los museos deportivos de Japón. Nuestro objetivo es colaborar con museos deportivos nacionales e instituciones que poseen artefactos deportivos para evitar la dispersión de estos materiales, crear un sistema para el uso de artefactos deportivos para la educación y la investigación, y difundir información sobre las iniciativas deportivas en Japón a nivel mundial. Llevamos casi 10 años preparando el lanzamiento de la Red de Museos Deportivos de Japón, tiempo durante el cual hemos experimentado con iniciativas concretas. Primero, realizamos una encuesta a nivel nacional sobre el estado de los materiales relacionados con el deporte. Luego, llevamos a cabo programas educativos en línea para estudiantes que buscan cualificaciones curatoriales, talleres para abordar problemas de conservación y simposios para promover la cooperación entre instituciones. También estamos preparando el establecimiento de un sistema de archivo digital para crear una plataforma que



Esta presentación describe los desafíos que han surgido durante la implementación práctica de la Red de Museos Deportivos de Japón. Para ello, busco ideas y consejos de los participantes sobre aspectos clave para el sostenimiento de dicha red. Abordaré tres temas.

Como parte de la encuesta nacional de colecciones relacionadas con el deporte, realizamos encuestas basadas en cuestionarios en 2015 y 2024. La encuesta anterior incluyó aproximadamente 300 instituciones como museos deportivos nacionales. Estos museos incluyen materiales relacionados no solo con deportes como el fútbol o el béisbol, sino también con todas las artes escénicas tradicionales como la lucha de sumo y la danza originaria de Japón, así como juguetes relacionados con juegos como el vuelo de cometas. Los museos de historia local que narran las vidas de atletas como celebridades locales, y los museos de arte que conservan carteles de competiciones como materiales relacionados con el deporte, también se incluyen entre estas instituciones. Por lo tanto, al agregar museos de arte, museos de historia local, universidades, organizaciones deportivas, empresas, asociaciones deportivas y museos deportivos de gobiernos locales, esta encuesta amplió su alcance a aproximadamente 500 instituciones. Recopilamos información sobre el tipo de equipo deportivo que poseen y cómo lo almacenan, gestionan y exhiben. Los resultados mostraron que el 18% de las 301 instituciones que respondieron poseían equipo deportivo. Por otro lado, también descubrimos que algunas instituciones que considerábamos poseedoras de material deportivo no se consideraban a sí mismas como tales. Estas instituciones afirmaron no tener ningún documento relacionado con el deporte y no proporcionaron más detalles. Al parecer, muchas instituciones no consideran que estos documentos estén relacionados con el deporte, sino que los ven como documentos relacionados con la historia local, las artes escénicas tradicionales o las exposiciones de museos.

En el contexto de la creación de catálogos, más del 60 % de las instituciones que poseían material deportivo informaron en la encuesta de 2015 que carecían de uno. La encuesta de seguimiento de 2024 reveló que el 5 % de las instituciones aún no lo tenían. Esto indica que las prácticas de catalogación se han mantenido prácticamente inalteradas durante la última década. Sin una catalogación e investigación adecuadas del material deportivo, no se puede verificar su valor como patrimonio cultural. Creemos que esta falta de catalogación es una de las razones por las que el material relacionado con el deporte moderno en Japón, incluidos los Juegos Olímpicos con más de 100 años de historia, no ha sido evaluado como patrimonio cultural.

Durante el año fiscal 2025, se celebró una reunión preparatoria para el lanzamiento de la red. En ella, se abordaron los desafíos que enfrentan los museos deportivos de la Universidad de Chuo, el Museo Olímpico de Japón, el Museo Olímpico de Sapporo, el Museo Deportivo de Wakayama y el Museo y Salón de la Fama del Béisbol, así como los objetivos que se propone alcanzar. Las instituciones participantes son de diversa índole: una universidad, el Comité Olímpico Nacional, gobiernos locales, federaciones deportivas y una institución nacional. Estas instituciones cuentan con presupuestos anuales garantizados, poseen colecciones y son museos deportivos relativamente activos. Sin embargo, cada institución tiene una plantilla relativamente pequeña, y el personal especializado, como conservadores y bibliotecarios, suele participar también en tareas administrativas y operativas.

La discusión planteó los siguientes puntos: La Universidad de Chuo señaló que el equipo deportivo rara vez se utiliza como material de investigación. La investigación en historia y sociología del deporte se basa en documentos escritos, con escasa investigación basada en objetos físicos como equipamiento y ropa de competición. La razón sugerida es el desconocimiento por parte de los investigadores de la existencia de dicho equipo deportivo y la suposición de que no está disponible. El Museo y Salón de la Fama del Béisbol informó haber recibido consultas sobre informes y referencias diarias de los medios de comunicación, a las que el curador y los bibliotecarios dieron prioridad sobre la organización de documentos y la investigación para las exposiciones. El Museo del Deporte de Wakayama intentaba obtener en préstamo equipo deportivo de otras prefecturas y organizar exposiciones para que los residentes locales pudieran verlas, pero tenía dificultades para determinar qué colecciones se encontraban allí y dónde, y no tenía un punto de partida para obtener esta información. Los Museos Olímpicos de Tokio y Sapporo estaban ocupados con diversos eventos, como programas educativos, y tuvieron que posponer la organización y catalogación de documentos. Por lo tanto, enfatizaron la necesidad de un manual para catalogar eficientemente el equipo deportivo, digitalizarlo y crear bases de datos con personal limitado. De este modo, se constató que cada institución se enfrentaba a desafíos distintos, entre ellos, promover el uso de material deportivo para la investigación, compartir información sobre las colecciones, formalizar el proceso de catalogación para una mayor eficiencia y crear un entorno en el que los conservadores y bibliotecarios, que tenían que ocuparse de tareas administrativas además de sus funciones profesionales originales, pudieran centrarse en estas últimas responsabilidades.

Los participantes en la reunión preparatoria presentaron los pocos museos deportivos activos en Japón. Por otro lado, la gran mayoría de los 300 museos deportivos carecen de personal suficiente, especialmente en las pequeñas salas conmemorativas anexas a las sedes de competiciones deportivas. El responsable de la sede suele encargarse tanto de las exposiciones como de la conservación del equipamiento deportivo. No puede centrarse únicamente en el equipamiento, ya que también es responsable del funcionamiento de las instalaciones. Las salas de exposiciones muestran los mismos objetos sin posibilidad de actualización. Muchas de estas instituciones poseen documentos de valor histórico y cultural. Sin embargo, incluso cuando han sido invitadas a talleres en línea por la red, no han podido encontrar el tiempo necesario para compaginarlo con sus tareas administrativas. Esta es una dura realidad. Además, anualmente aparecen informes en los medios nacionales sobre el cierre de museos deportivos. Los museos privados y los gestionados por organizaciones de competición cierran sus puertas porque no pueden conservar ni gestionar el equipamiento a largo plazo. Como se ha descrito anteriormente, es necesario debatir cómo la red puede apoyar a los museos deportivos que no pueden operar activamente o que se ven obligados a cerrar.



Finalmente, resumiré los desafíos y mis esperanzas para una red internacional de museos del deporte. En primer lugar, está la cuestión de la definición: definir el papel de los museos del deporte y sus colecciones. No existe una definición uniforme del material que coleccionan los museos del deporte, ni siquiera en Japón. En consecuencia, muchos objetos se conservan en museos de arte e historia sin ser reconocidos como material deportivo, o permanecen en salas conmemorativas de instalaciones deportivas sin ser reconocidos como patrimonio cultural. Necesitamos una base que nos permita definir con precisión qué constituye patrimonio cultural. En esta categoría se incluyen importantes objetos relacionados con el deporte. Me gustaría que las reuniones internacionales de museos del deporte retomaran el tema de la definición de museo del deporte. En segundo lugar, los museos del deporte deben comunicar activamente que no se centran exclusivamente en el deporte de élite. Grass, director del Museo Nacional del Deporte de Niza, nos dijo una vez que el museo del deporte se sitúa en la intersección de la sociedad y la cultura. Creo que la palabra "intersección" es muy acertada. Considero que los museos del deporte necesitan prácticas que muestren su relación con la sociedad, la cultura, la educación, etc. Teniendo esto en cuenta, propongo crear una base de datos con los títulos de exposiciones previas organizadas en museos deportivos de todo el mundo, así como una lista de dichas exposiciones. Por ejemplo, al recopilar información sobre las exposiciones organizadas en torno a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, encontramos lo siguiente. Esto demostraría la diversidad de perspectivas con las que se percibe el equipamiento deportivo en diferentes países y el mensaje que los museos deportivos intentan transmitir. En tercer lugar, está la cuestión de cómo colaborar con los museos deportivos vulnerables y brindarles apoyo, tanto en términos de personal como de conocimientos especializados. Si alguno de los museos deportivos presentes hoy ha implementado iniciativas para abordar este problema, me encantaría conocerlas. Muchas gracias.

María Inés Mata, Sport Lisboa y Benfica

“Museo del Benfica: De la memoria a la acción, construyendo sostenibilidad social a través de la accesibilidad y la educación”

Antes que nada, muchísimas gracias por invitarme. Voy a hablarles un poco sobre mi museo y cómo trabajamos, pero sobre todo sobre el aspecto de la sostenibilidad social, que forma parte de nuestro trabajo. Vengo del Museu Benfica, el museo del Sport Lisboa e Benfica. El Sport Lisboa e Benfica es un club importante, el más grande de Portugal, y se presenta como una institución multideportiva reconocida mundialmente, cada vez más comprometida con el desarrollo sostenible y una gobernanza sólida. La temporada pasada, el club publicó su primer informe de sostenibilidad. Así que estamos dando nuestros primeros pasos, principalmente para recopilar toda esta información. Por supuesto, las diferentes secciones del club ya trabajan en este ámbito, pero estamos en el proceso de integrarlo todo.

El Museo del Benfica es un museo grande, con aproximadamente 4.000 metros cuadrados, y estamos ubicados en Lisboa. Nos centramos principalmente en estos cinco departamentos: el departamento de almacenamiento, conservación y restauración; nuestro centro de documentación e información; nuestros servicios de mediación; la sección de conservación; y producción. Creo que hablaremos principalmente de nuestros servicios de mediación y educación. El objetivo principal de estos servicios es comunicar, educar e integrar. Y la integración puede adoptar muchas formas diferentes.

Our Departmental Structure



Storage, Conservation and Restoration



Documentation and Information Centre



Mediation and Educational Services



Curatorship



Production

La educación como compromiso social es una parte fundamental de nuestro trabajo. Recibimos a unos 11.000 escolares cada temporada. Damos gran importancia al aprendizaje informal a través del deporte. Siempre procuramos utilizar una educación basada en valores y aplicar el deporte para enseñar otras materias académicas. Normalmente, el deporte se utiliza para hablar de valores, pero también lo usamos para hablar de química, matemáticas e historia. A menudo utilizamos la idea de qué hacía el club, qué hacía el país y qué sucedía en el mundo en un momento determinado, para crear esta comparación histórica. Para nuestras actividades escolares en el museo, también ofrecemos acceso gratuito a los niños que lo necesitan, y en ocasiones visitamos escuelas para realizar actividades educativas.

Intentamos fomentar la competencia ética y los valores cívicos. El deporte es uno de sus mayores activos. La idea es que la competencia ética y los valores cívicos se pueden utilizar para educar a los niños desde muy pequeños: juegos que enseñen el juego limpio y el respeto, historias que muestren que los rivales son oponentes competentes y no enemigos (nuestros oponentes no son nuestros enemigos), tareas que fomenten la cooperación y la inclusión, actividades que exploren la identidad a través del deporte y desafíos que promuevan la competencia ética. También organizamos talleres que conectan el deporte con la vida comunitaria.

La inclusión es una parte fundamental de nuestro trabajo. Desde sus inicios, el museo se diseñó con características que nos permiten comunicarnos con personas con necesidades especiales o específicas, ya sean intelectuales, visuales o auditivas. En Portugal, utilizamos principalmente la lengua de signos portuguesa, pero también ofrecemos lengua de signos internacional. Realizamos actividades especiales con acceso táctil a trofeos y objetos. Normalmente, no permitimos que las personas toquen los objetos, pero organizamos actividades específicas para que quienes pueden "ver con las manos" también puedan observarlos. Diseñamos visitas guiadas en colaboración con personas con necesidades especiales, para que nos ayuden a orientarnos por las exposiciones según sus preferencias. Utilizamos la interpretación en lengua de signos siempre que es necesario y disponemos de formatos multilingües y de fácil lectura para todos.

También nos esforzamos, dado que el deporte es un buen medio para ello, por fomentar el diálogo intergeneracional. El Benfica tiene su propio canal de televisión, donde emitimos programas que hablan de nuestra historia y se dirigen a todas las generaciones. Organizamos visitas guiadas con exatletas y atletas en activo, tanto para niños como para adultos. Se trata de experiencias compartidas entre generaciones, ya sea dentro de la misma familia o a través de las mismas actividades deportivas. Asimismo, realizamos visitas guiadas con nuestros campeones europeos. El Benfica fue campeón de Europa en las temporadas 1960-61 y 1961-62, por lo que estos atletas son muy importantes para nosotros a la hora de transmitir una perspectiva diferente del club a las nuevas generaciones. También organizamos encuentros y charlas con atletas legendarios. La participación en la comunidad es fundamental para nosotros; nos llamamos Benfica y estamos ubicados en un barrio de Lisboa que también se llama Benfica, por lo que la relación entre el barrio y el club es muy fuerte.

Hemos colaborado con universidades desde nuestros inicios. Las alianzas universitarias y el trabajo que realizamos con el ámbito académico son de vital importancia para nosotros. Actualmente, contamos con más de 10 convenios de colaboración con universidades. En los últimos 15 años, hemos acogido a más de 100 becarios y seguimos apoyando proyectos de investigación. Asimismo, mantenemos colaboraciones internacionales muy activas con universidades y nos esforzamos por estar presentes en congresos y presentaciones, con artículos y pósteres, para dar a conocer nuestro trabajo y el potencial de una colección deportiva.

Finalmente, tenemos la otra parte: las prácticas de sostenibilidad de recursos. Así es como intentamos ser sostenibles y reducir nuestro impacto. Reducimos nuestro impacto eligiendo mejores disolventes para la conservación y restauración; lo reducimos reutilizando no solo los guantes, sino también la mayoría de las piezas de la exposición. De una exposición a otra, intentamos reutilizar la mayor cantidad de materiales posible. Normalmente utilizamos los mismos espacios y contamos con equipos modulares, como se puede ver en la imagen, que utilizamos para diferentes exposiciones. Las exposiciones temporales suelen utilizar los mismos materiales, por lo que estos sistemas de exhibición modulares son muy útiles para permitirnos reutilizar materiales y controlar nuestros gastos.

En el Museo del Benfica, nos esforzamos por integrar la sostenibilidad social en nuestro patrimonio y convertirla en una parte fundamental de nuestro trabajo diario. Gracias.

Dr. Kyriaki Oudatzi, Museo Olímpico de Tesalónica

L Permítanme comenzar con una breve introducción sobre los museos, que ya no funcionan únicamente como espacios físicos. Esta es una percepción común, especialmente en los museos más contemporáneos y en otros países, ya que no es tan evidente en Grecia actualmente. Esto representa una nueva forma de preservar y difundir la memoria histórica, lo que implica que, ante los desafíos ambientales, sociales y culturales actuales, todos estamos llamados a asumir un papel más activo en la sensibilización, la educación y la inspiración. Como instituciones culturales vivas, participamos ahora en el diálogo más amplio sobre el desarrollo sostenible, funcionando como espacios donde el conocimiento, los valores y la acción responsable están directamente vinculados al futuro de la sociedad.

El deporte ha sido durante mucho tiempo uno de los fenómenos culturales y sociales más poderosos de la historia de la humanidad. Como Museo Olímpico, lo sabemos bien gracias al dirigente que revitalizó los Juegos Olímpicos y que creía firmemente que el deporte podía transformar las cosas y construir un futuro diferente y mejor. Pero no fue solo Pierre de Coubertin; también existió, por ejemplo, Nelson Mandela, quien amaba el deporte y proclamaba que este podía cambiar el mundo. Y es cierto. A través del deporte, se expresan ideales como los excelentes valores olímpicos de respeto, cooperación y juego limpio, que influyen en cómo las sociedades comprenden la justicia, la convivencia y el progreso. Estos mismos principios constituyen la base de una cultura de sostenibilidad donde el esfuerzo individual está intrínsecamente ligado a la responsabilidad colectiva.



THESSALONIKI
**OLYMPIC
MUSEUM**



SUSTAINABLE DEVELOPMENT in SPORTS MUSEUMS

SUSTAINABILITY THROUGH OLYMPIC HERITAGE

VALUES AS FRAMEWORK

- Our institutional philosophy is rooted in Olympism, which promotes harmony between body, mind, and character as a model for responsible living.
- These principles extend beyond sport, shaping ethical awareness and social responsibility within our museum practice.
- Sustainability emerges as a natural continuation of Olympic values applied to contemporary cultural life.

El olimpismo, en particular, como fundamento para un desarrollo más sostenible: el debate contemporáneo sobre la sostenibilidad encuentra en el olimpismo, en su filosofía, una profunda base institucional y ética. Así, según la Carta Olímpica 2020 del Comité Olímpico Internacional, el olimpismo se define como una filosofía de vida que busca el desarrollo armonioso del cuerpo, la mente y el carácter, promoviendo el respeto, la cooperación y la responsabilidad social. Estos principios trascienden el ámbito deportivo, funcionando como valores universales que configuran la manera en que las sociedades abordan el progreso colectivo y su relación con las personas y el medio ambiente. El compromiso de reducir el impacto ambiental, generar beneficios sociales a largo plazo y garantizar una gestión responsable de los recursos se refuerza a nivel institucional mediante la Agenda Olímpica que mencioné anteriormente —Agenda Olímpica 2020+5, por ahora—, el marco estratégico del Movimiento Olímpico, que sitúa la sostenibilidad en el centro de todas sus operaciones y eventos.

Esta alineación del movimiento olímpico refleja un marco global más amplio donde los valores olímpicos se entrelazan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, fortaleciendo el deporte y la cultura como motores de un progreso responsable e inclusivo. Un claro ejemplo de esta dirección son los Juegos Olímpicos de París 2024, donde los organizadores adoptaron un marco integral de responsabilidad ambiental y social. El énfasis en minimizar el impacto ambiental, reutilizar la infraestructura, promover la movilidad sostenible y fomentar la participación social demostró cómo los eventos olímpicos pueden funcionar como laboratorios globales para prácticas sostenibles. Esto fue fundamental. Si bien no fueron los primeros Juegos Olímpicos en explorar este camino, sí tuvieron una mayor visibilidad pública. De esta manera, el olimpismo demuestra en la práctica que el legado deportivo no se limita al pasado, sino que contribuye activamente a la construcción de un futuro responsable.

En este contexto internacional, el Museo Olímpico de Tesalónica, nuestro singular museo olímpico y el primero de su tipo en Grecia, se erige como un ejemplo paradigmático de esta evolución. Desde su fundación, el museo ha trascendido la mera colección y exhibición de objetos olímpicos e históricos, creando un entorno dinámico donde el patrimonio deportivo se entrelaza con la educación, el compromiso social y las prácticas culturales contemporáneas. Reconocido por instituciones internacionales y participando activamente en redes globales, nuestro museo sirve como plataforma viva para la transmisión de los valores olímpicos, transformando la historia en una herramienta de inspiración y acción responsable para todos.

En nuestro museo, la sostenibilidad ambiental no se aborda como una iniciativa aislada, sino como una filosofía operativa que guía el diseño, la gestión y la interacción con nuestra institución. Nuestro objetivo es garantizar que la sostenibilidad se integre en la toma de decisiones diarias, transformando el museo en un ejemplo vivo de práctica cultural responsable. Por lo tanto, la infraestructura de nuestro edificio desempeña un papel fundamental en la reducción del impacto ambiental mediante principios de diseño bioclimático, mejoras energéticas específicas (especialmente en iluminación y calefacción) y sistemas optimizados de iluminación y aire acondicionado; trabajamos para minimizar el consumo a través de una mayor eficiencia. Estas intervenciones no son meras mejoras técnicas; reflejan nuestro compromiso institucional con la responsabilidad ambiental y la resiliencia a largo plazo. La sostenibilidad también está presente en nuestra gestión diaria de recursos, priorizando la reducción de residuos, reutilizando los materiales de las exposiciones siempre que sea posible y adoptando suministros ecológicos y prácticas de reutilización del agua. Así cultivamos una cultura de conciencia ambiental que se extiende tanto a nuestro personal como a nuestros visitantes. De esta manera, la sostenibilidad se convierte en parte de la identidad operativa del museo, en lugar de una iniciativa aparte. La transformación digital es otro pilar clave de nuestra estrategia ambiental. Al digitalizar archivos, colecciones y procesos internos, reducimos el uso de materiales y papel, así como la necesidad de transporte físico, al tiempo que ampliamos el acceso al conocimiento y su difusión. Este enfoque nos permite implementar prácticas museísticas sostenibles y, a su vez, reforzar un modelo de gestión responsable alineado con el futuro de las instituciones culturales.

El sector educativo también es fundamental para nosotros. La educación es un pilar central de la misión de nuestro museo y un mecanismo clave para que la sostenibilidad adquiera un significado práctico. El museo funciona no solo como transmisor de conocimiento histórico, sino también como un espacio activo para cultivar valores, actitudes y comportamientos, todos ellos vinculados a la responsabilidad social y ambiental. Mediante el aprendizaje experiencial, basado en la filosofía del olimpismo (respeto, excelencia, amistad), nuestros programas educativos conectan el deporte y la sostenibilidad de forma concreta. Exhibiciones interactivas, actividades experienciales y experiencias de aprendizaje participativo permiten a los visitantes interiorizar valores a través de la acción, más que de la teoría. Al destacar la relación entre las personas y el medio ambiente, los participantes comprenden que la cultura deportiva y la sostenibilidad comparten principios comunes como la moderación, la responsabilidad y la cooperación. Con cientos de miles de estudiantes que han participado en nuestros programas educativos, el impacto del museo se extiende a la comunidad en general. Los jóvenes participantes se convierten en embajadores de valores en sus familias y círculos sociales, fomentando una cultura de responsabilidad que trasciende las paredes del museo. Al mismo tiempo, nuestro museo adopta una perspectiva de aprendizaje permanente, reconociendo que la sostenibilidad no es una lección puntual, sino un proceso personal y social en constante evolución para visitantes de todas las edades. Por ello, a través de una programación inclusiva e iniciativas de aprendizaje permanente, nuestro museo alinea las prácticas educativas con los objetivos de sostenibilidad social, promoviendo la accesibilidad, la igualdad de género y el empoderamiento juvenil mediante el deporte.

¿Y qué hay del compromiso social y la conectividad internacional? Para nosotros, la sostenibilidad no se limita a las operaciones o la educación; se trata fundamentalmente de nuestra relación con la sociedad, algo de suma importancia. Nuestro museo funciona como un espacio abierto donde personas de diferentes edades, orígenes y comunidades se reúnen en torno a valores deportivos y culturales compartidos. Además, la accesibilidad y la inclusión son prioridades fundamentales. Nos esforzamos por crear experiencias significativas abiertas a todos, fomentando un entorno donde el patrimonio deportivo se convierta en un punto de encuentro común.

Las iniciativas orientadas a la comunidad abarcan desde programas educativos y culturales hasta eventos colectivos como la Carrera del Día Olímpico, la única carrera olímpica en Grecia dedicada al Día Olímpico Internacional. Desde hace dos años, también organizamos el Parque del Día Olímpico, un festival paralelo que combina deporte, cultura y conciencia ambiental. Este evento, que se celebra junto con la Carrera del Día Olímpico, transforma el museo en un centro dinámico de interacción social, al aire libre. Al mismo tiempo, nuestra presencia internacional y nuestras alianzas fortalecen nuestro papel dentro de un ecosistema global más amplio. Mediante intercambios, iniciativas de colaboración y la participación en redes internacionales, contribuimos al diálogo global sobre el patrimonio deportivo y las prácticas culturales sostenibles, compartiendo valores que unen a comunidades de todo el mundo. A través de alianzas internacionales e intercambio de conocimientos, el museo funciona como un laboratorio vivo para la innovación cultural sostenible, contribuyendo al desarrollo de capacidades y la resiliencia de los museos deportivos a nivel mundial.

En conclusión, desde el patrimonio hasta la acción, la sostenibilidad no es un objetivo aislado, sino un proceso continuo de progreso que conecta el pasado y el futuro. Los museos deportivos y los museos olímpicos ocupan una posición única; todos ocupamos una posición única. Gestionamos un patrimonio arraigado en valores como el respeto, la cooperación y la excelencia —valores olímpicos—, cada vez más vitales en este mundo moderno que busca el equilibrio y la responsabilidad, y de gran importancia para las sociedades contemporáneas. El Museo Olímpico de Tesalónica aborda la sostenibilidad como una extensión natural de su misión a través de sus operaciones, programas educativos, compromiso social y presencia internacional. Nuestro museo transforma el patrimonio olímpico en una herramienta viva para la inspiración y la acción. Acción para todos, especialmente para los jóvenes, pero también para todas las edades. Por lo tanto, la sostenibilidad no es una estrategia auxiliar; define cómo nuestro museo comprende su papel en el mundo contemporáneo y la sociedad moderna. En tiempos de desafíos globales, nosotros, como museos, podemos servir como laboratorios de valores y pensamiento responsable. Podemos inspirar, educar y movilizar la participación colectiva hacia un futuro más sostenible. En definitiva, la esencia del olimpismo y la sostenibilidad reside en la búsqueda constante de un mundo mejor, pero de forma colectiva, con responsabilidad y visión. Y esta es también nuestra visión: responsabilidad y construcción de un mundo mejor, una sociedad mejor para las futuras generaciones. Gracias por su atención.