

«Museos de Deporte», validación y orientación del proyecto.

Bakú, Azerbaiyán, 4-6 de octubre de 2017

Conferencia ICOM-ICMAH sobre «Museos, colecciones y patrimonio industrial», 2.º grupo de trabajo.

Esta segunda mesa redonda retoma el proyecto de subcomité presentado durante la reunión de abril de 2017 e invita a debatir con los demás miembros presentes en la conferencia del ICOM.

Por primera vez, los participantes propusieron un plan de acción: la creación de una plataforma de difusión en línea, la revisión de la museología y de la formación de los agentes, el establecimiento de una lista internacional de museos del deporte y la definición de la identidad jurídica del proyecto.

Como fenómeno social, al mismo nivel que el arte y la literatura, el deporte debe ser tratado con una mirada museográfica similar, pero adaptada.

Participantes :

- Burçak Madran, Museóloga, escenógrafa y secretaria general de ICMAH (burcakmadran@gmail.com)
- Marie Grasse, coordinadora del subcomité “Deporte”, directora y conservadora en jefe del patrimonio en el Musée National du Sport (marie.grasse@museedusport.fr)
- Ioannis Papaioannou, investigador en Historia del Deporte y de los Juegos Olímpicos, conservador del Qatar Olympic and Sports Museum (ioa.papaioannou@gmail.com)
- Raifa Al Abdullah, investigadora en restauración de materiales antiguos en el Qatar Olympic and Sports Museum (ralabdullah@qm.org.qa)
- Canan Cürgen, directora del Besiktas JK Museum en Estambul (canan.curgen@gmail.com)
- Zeynep Toy, investigadora del equipo de conservación del Besiktas JK Museum

Annual conference

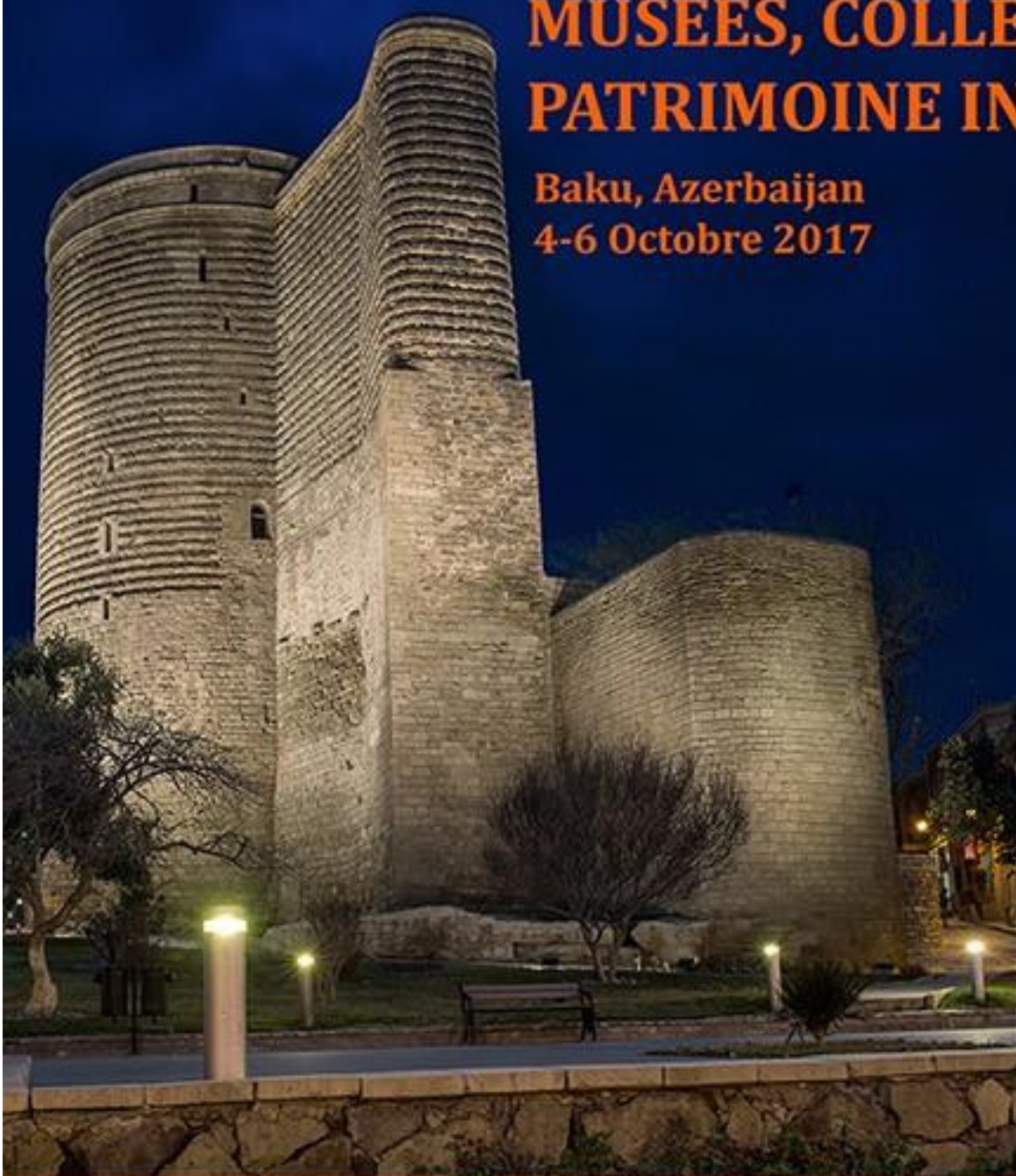
MUSEUMS, COLLECTIONS AND INDUSTRIAL HERITAGE

Baku, Azerbaijan
October 4-6, 2017

Conférence annuelle

MUSEES, COLLECTIONS ET PATRIMOINE INDUSTRIEL

Baku, Azerbaijan
4-6 Octobre 2017





La Conferencia anual del ICMAH es
acogida por la Administración de la
Reserva histórica y arquitectónica «
Icherisheher », en colaboración con el
ICOM Azerbaiyán.



TEMA

La cuestión del patrimonio industrial es un tema de actualidad: por un lado, debido a su rápida desaparición física, a veces a su transformación y reutilización

desnaturalizante, y por otro lado, debido a la rápida pérdida de la memoria industrial.

Las razones de la desaparición de esta categoría de patrimonio se deben, además de a las destrucciones materiales, a la percepción poco favorable hacia este tipo de actividades humanas: consideradas como penosas y poco valoradas, las profesiones relacionadas con la industria en todas sus formas son poco reconocidas y rápidamente olvidadas. Así, las colecciones de

herramientas o máquinas, así como la transmisión de los saberes específicos de estos oficios, son incompletas y están mal documentadas.

Esta situación afecta tanto a los períodos prehistóricos y antiguos como a las prácticas artesanales, preindustriales e industriales contemporáneas en todas las regiones.

Con ocasión de este evento, se les invita a participar, con o sin presentación escrita, para compartir discusiones profesionales y la autenticidad de Bakú con el ICMAH

Myriame Morel Deledalle,

Presidenta de ICMAH

GRUPOS DE TRABAJO

1. ¿Qué pasa con el nuevo hammam?

Se ha descubierto un hammam recientemente en la ciudad vieja de Bakú, donde las excavaciones arqueológicas aún están en curso. El tema del taller será cómo evaluar un edificio de hammam en un sitio urbano de conservación: cómo realizar las excavaciones, la restauración y la restitución, cómo integrarlo en el entorno urbano y cómo darle uso.

2. ¿Cómo utilizar los monumentos rehabilitados para el público?

3. Los museos de deporte

ICMAH ha lanzado un nuevo grupo para trabajar en los museos y colecciones deportivas. La primera reunión tuvo lugar en Niza en abril de 2017, y la segunda reunión, para evaluar el tema y crear un grupo de trabajo ampliado, se abrirá a la discusión en Bakú, con participación local.

Acta de reunión: LOS MUSEOS DE DEPORTE

6 Octubre 2017, Bakou

La reunión comenzó con la presentación de los objetivos subyacentes a la creación de un subcomité dedicado a los "museos del deporte" por Burçak Madran. El acta de esta primera reunión de seguimiento se había proporcionado previamente.

- **Raifa Al Abdullah** e **Ioannis Papaioannou** presentaron el 3-2-1 Qatar Olympic and Sports Museum y ofrecieron una visión detallada del proyecto.

« El 3-2-1 Qatar Olympic and Sports Museum es un proyecto destinado a facilitar la herencia deportiva de toda una nación. Ofrecerá una experiencia amplia e increíble, repleta de exposiciones interactivas e inolvidables, objetos inspiradores y áreas de actividades únicas.

El museo está diseñado para educar y entretener, presentando deportes de vanguardia de todo el mundo. Desde relatos orales sobre los orígenes del deporte catari hasta la emoción de la Fórmula 1, el museo recopila, exhibe y celebra, al mismo tiempo que demuestra al mundo que el deporte y Catar están intrínsecamente ligados. Como polo local y referente global, su visita será igual de fascinante para una familia, un turista internacional o un dignatario en visita.

La valorización del legado deportivo también consiste en comunicar el espectacular mundo del deporte a la sociedad. Presentar los eventos, la energía de los aficionados, de los voluntarios y las emociones de manera completa y diversa. El 3-2-1 Qatar Olympic and Sports Museum es una plataforma de comunicación e interacción entre el mundo del deporte y la sociedad, gracias a importantes asociaciones con organizaciones nacionales e internacionales. Tiene la capacidad de acoger, difundir y presentar una variedad de temas, estando ubicado en el corazón deportivo de Doha, donde se desarrollan todas las principales actividades deportivas.»

La presentación estuvo acompañada de materiales visuales que ofrecían una percepción general del proyecto físico.

- **Canan Cürgen y Zeynep Toy** presentaron la importancia de las colecciones deportivas del Beşiktaş JK Museum.

« Los museos de deporte, donde las actividades deportivas se representan desde el punto de vista cultural y donde los recuerdos culturales formados por los logros nacionales e internacionales se transmiten a las generaciones futuras, son lugares donde se exhibe y se transmite el desarrollo de las actividades deportivas. Las colecciones especiales son fundamentales cuando se considera la historia de los museos del deporte. Posteriormente, este papel fue desarrollado por instituciones, asociaciones o clubes deportivos dedicados a una disciplina específica, que poseen objetos y archivos sobre sus propias actividades. Así surgieron museos que recopilan de manera sistemática y meticulosa documentos relacionados con la cultura deportiva. Los orígenes históricos de los museos de deporte se remontan a las "exposiciones deportivas", donde el patrimonio deportivo, tanto material como inmaterial, era exhibido y recopilado por clubes y asociaciones deportivas, que son instituciones prestigiosas dentro de sus sociedades.

Fundado en 1903, el Club Deportivo Beşiktaş JK se basa en los fundamentos de la gimnasia, como el atletismo, la lucha y la esgrima. La historia del club se remonta a una época anterior a la fundación de la República Turca. Por lo tanto, la colección del museo, centrada específicamente en la cultura e historia del deporte, puede interpretarse en paralelo con la transición histórica del Imperio Otomano a la moderna República Turca.

Nuestro museo presenta principalmente su colección a través de la historia del fútbol y busca reflejar tanto la historia como los valores de Beşiktaş JK. A largo plazo, las misiones del museo apuntan a preservar el legado y la cultura del fútbol para los visitantes y las generaciones futuras.

Al igual que todo tipo de museos, los museos deportivos contemporáneos, con una concepción universal del deporte, incluyen actividades educativas. El museo Beşiktaş JK también asume la responsabilidad de mejorar la vida de las personas y de contribuir a la educación y al aprendizaje mediante el poder del deporte.

Desde el inicio de nuestro recorrido, el objetivo ha sido superar el marco de un simple museo de fútbol para convertirse en un museo de la historia del deporte. Hoy en día, ofrecemos a los visitantes una experiencia única, poniendo a su disposición nuestra colección excepcional en un entorno interactivo. El museo es totalmente accesible para personas con discapacidad y todas las instalaciones están adaptadas para niños.

Este segundo taller se centró en el aspecto práctico de los museos de deporte, mediante un enfoque más temático. Se discutieron las necesidades museológicas y museográficas de los museos de deporte. Los participantes compartieron sus experiencias y sus expectativas respecto a un subcomité internacional sobre museos de deporte.

Se expusieron las redes existentes, en particular las relacionadas con los museos olímpicos, y se mencionaron algunos grupos involucrados en la historia, la sociología y la técnica del deporte, así como los programas universitarios que podrían estar vinculados con el contenido y la práctica de los museos de deporte.

También se discutió cómo ampliar el grupo de comunicación, crear una red y los beneficios que un grupo de trabajo museológico podría ofrecer a los museos de deporte en todo el mundo.

Propuestas y expectativas:

Crear una plataforma de comunicación global en la web

(Ioannis Papaioannou)

Esta plataforma digital contendrá la base de datos de todos los museos de deporte y de todos los museos que posean colecciones deportivas. Inicialmente, incluirá los nombres, las ubicaciones geográficas, la tipología (club, olímpico, disciplina deportiva, etc.) del museo y la información de contacto de la persona responsable.

Habrán dos tipos de acceso:

- Acceso gratuito a la información general sobre el museo y su enlace, información sobre eventos y organizaciones, artículos y noticias.
- Acceso reservado para miembros a la base de datos y herramientas de comunicación personal, con información específica como listas de proveedores de servicios para museos de deporte, diseñadores, conservadores, suministradores de equipamiento, coleccionistas, etc.

La plataforma se desarrollará no solo para la comunicación, sino también para facilitar los arreglos prácticos para los museos de deporte.

También se discutió la aplicación práctica de una plataforma de este tipo. Esta organización digital podría estar bajo el amparo del ICOM/ICMAH, pero debería constituir una página web independiente. Los futuros talleres y la comunicación en línea del subcomité podrían definir el contenido. Una vez que se decida la estructura del sitio, será posible elaborar un proyecto y buscar patrocinadores para desarrollar la programación de la página web.

Preparar guías especializadas sobre museología y museografía (Burçak Madran)

Un problema práctico en la gestión de los museos de deporte radica en la dualidad entre los deportistas y los museólogos que trabajan en los museos. Cada grupo necesita orientaciones para distintos aspectos de los museos de deporte, como el contenido, la dirección artística, la identificación y gestión de las colecciones, la organización de eventos y actividades, la preparación de exposiciones, etc.

Dentro de un subcomité compuesto por diferentes perfiles profesionales, es posible redactar e ilustrar pequeñas guías de acceso libre en Internet que serán muy útiles para el personal de los museos de deporte.

Formar al personal (Ioannis Papaioannou y Burçak Madran).

Otra necesidad en los museos de deporte es otorgar reconocimiento académico al personal. Se presentaron dos ideas:

- Colaborar con universidades para crear programas y certificados sobre diferentes cuestiones relacionadas con el trabajo en los museos de deporte.
- Organizar seminarios en el marco de las oportunidades de formación del ICOM, especializados en museos de deporte.

También se discutieron las dificultades prácticas de este tipo de organización, y se aceptó que, a corto plazo, no sea una prioridad absoluta. Sin embargo, se decidió mencionar este enfoque en el informe.

Obtener una lista completa de los museos de deporte y de los museos que poseen colecciones deportivas en todo el mundo (confirmación del primer taller).

Durante el taller, Marie Grasse proporcionó digitalmente una lista preliminar de museos, y se revisaron las búsquedas de Burçak Madran en la base de datos del ICOM para los miembros individuales e institucionales de los museos de deporte. La lista enviada por Marie Grasse incluye aproximadamente 58 museos, de los cuales solo 2 son miembros del ICOM. Se decidió completar la lista con más información. El secretario del ICMAH se encargará de crear una lista común para todos los participantes del taller sobre museos de deporte, con el fin de añadir nuevas entradas.

Contar con un organigrama oficial para unificar los trabajos sobre los museos de deporte (confirmación del primer taller).

Se discutieron las posibilidades de contar con un proyecto concreto y un organismo oficial para desarrollar el subcomité sobre los museos de deporte. Una primera propuesta es crear, a mediano plazo, un subcomité de museos de deporte dentro del ICMAH. Se deben investigar y debatir los procedimientos legales y los problemas prácticos.

Al final del taller, se decidió ampliar el subcomité y contactar a las personas e instituciones interesadas lo antes posible. También se acordó organizar al menos 2 talleres adicionales para discutir los aspectos teóricos y prácticos de esta iniciativa durante el año 2018.

Se deberán proponer las sugerencias de los participantes, así como el lugar de estos talleres.

Pasos a seguir:

Los participantes de ambos talleres fueron 14. El secretario del ICMAH deberá:

- Abrir un espacio de intercambio interno (por ejemplo, un "Dropbox") para los documentos y listas relacionados con el proyecto.
- Crear un formulario común a partir de la lista proporcionada por Marie Grasse.
- Reunir las propuestas de nombres e instituciones que puedan participar en las reuniones y conferencias, y contactarlas para invitarlas.
- Redactar un proyecto SAREC para obtener fondos limitados destinados a la organización de talleres y/o la preparación de documentos preliminares (por ejemplo, la redacción de una o dos guías museológicas).
- Mantener la sinergia entre los participantes.

legitimidad y necesidad del subcomité «Museos de Deporte»

Si bien la primera reunión puso de manifiesto el deseo general, y sobre todo la necesidad de desarrollar un subcomité dedicado a la temática deportiva para implementar un marco organizativo y metodológico para los museos que conservan colecciones deportivas, hoy presentamos este proyecto como una necesidad.

Las discusiones derivadas de esta primera reunión de trabajo en 2017, así como las temáticas abordadas en las reuniones, demostraron que la gran mayoría, si no todas, de las temáticas tratadas en el marco de las conferencias del ICOM-ICMAH son trasladables a las colecciones deportivas, ya que reflejan fenómenos sociales. El deporte forma parte integral de la cultura de las sociedades en todos los continentes; así, su evolución permite estudiar y establecer un paralelo con la historia social y la vida de las comunidades.

El contexto cultural francés ha sido históricamente favorable al acercamiento entre los museos y el patrimonio deportivo, al menos por la existencia del Musée National du Sport, inaugurado en 1963 pero concebido por el Estado desde 1922. De manera similar, se han implementado iniciativas a escala europea. En 1987, el Consejo de Europa estableció rutas culturales con la ambición de acercar diferentes países europeos mediante un patrimonio cultural común: el deporte.

En este contexto favorable al desarrollo de itinerarios temáticos, el comité dedicado al deporte, con el apoyo del ICMAH, se movilizó ampliamente para implementar, en 2021, ECHOS, la Ruta Cultural Europea del Patrimonio Olímpico y Deportivo.

Hasta la fecha, se han registrado 202 museos, estructuras y establecimientos culturales, públicos o privados, relacionados con la temática deportiva en todo el mundo. Este censo, obviamente, no incluye las estructuras que, mediante un cuadro, un juguete, una escultura o una estampa, también hacen referencia al mundo del deporte.

Siendo una temática amplia y transversal, podemos estimar razonablemente que un museo de cada diez conserva al menos un objeto vinculado al fenómeno o la práctica deportiva. El Musée National du Sport trabaja actualmente en un inventario nacional de objetos deportivos para los Juegos Olímpicos de París 2024. Nos parece pertinente, en un momento en el que se habla de deporte-salud y bienestar, que el tema sea abordado, al menos parcialmente, en un comité, al mismo nivel que la mediación, el multimedia o las Bellas Artes.

Existen hoy en día iniciativas equivalentes a este comité «Museos de Deporte» a escala local o nacional en algunos países, siendo el ejemplo más representativo la Canadian Association for Sport Heritage, en actividad desde 1981. Desde 2017, el ICMAH ha liderado 7 grupos de trabajo sobre distintas problemáticas que afectan a los museos de deporte y a los museos que conservan colecciones deportivas. Estas distintas discusiones han tenido un gran éxito en el marco de las conferencias del ICMAH y también fuera de este ámbito, a través de seminarios o conferencias específicas, lo que ha permitido que nuevos miembros se unan al proyecto.

El comité «Museos de Deporte» tiene como objetivo establecer una asistencia mutua entre los miembros de la red para proporcionar soporte museológico y museográfico, así como crear documentos que sirvan de directrices para estas colecciones únicas. Nuestra meta a largo plazo es establecer una red internacional de museos que cuenten entre sus colecciones con objetos deportivos o que hagan referencia de manera indirecta al mundo del deporte, con el fin de atraer la atención sobre estas colecciones y las prácticas sociales relacionadas.