



Workshop - 1

SPORTS IN THE MUSEUMS OF HISTORY AND ARCHAEOLOGY

National Sports Museum, Nice, France
April, 21th 2017
10am-4pm



Groupe de travail - 1

LE SPORT DANS LES MUSEES D'HISTOIRE ET D'ARCHEOLOGIE

Musée National du Sport, Nice France
le 21 Avril 2017
10h30 à 16h00

contact icmahsecretary@gmail.com information <http://network.icom.museum/icmah/>



PRÓLOGO

La historia del deporte abarca la formación con fines militares, el acondicionamiento físico, la utilidad en el trabajo del hombre y el objetivo competitivo en la vida comunitaria. Desde el período neolítico hasta la época moderna, las diferentes formas de representación de los deportes y juegos, así como las herramientas utilizadas para estos fines, han formado parte de las colecciones de arqueología e historia.

El deporte y su evolución constituyen una manera de comprender la historia social y el modo de vida de las comunidades y su convivencia. Sin embargo, si no está directamente relacionado con este tema, los datos materiales relativamente limitados sobre el deporte hacen que este asunto sea bastante descuidado en los museos.

Dado que el ICMAH es inclusivo con los temas más importantes en los museos, intentará reunir este tema tan poco discutido en todo el mundo y abrir una manera de comunicar sobre el deporte en la historia y la arqueología de los museos y sus colecciones.

Con este objetivo, se organizará una primera mesa redonda en Niza, gracias a la amable acogida del Musée National du Sport, el 21 de abril de 2017, de 10:30 a 16:00.

Creemos que esta oportunidad abrirá una nueva perspectiva para la museología del deporte y estamos muy contentos con su participación.

Myriame Morel-Deledalle

Presidenta del ICMAH

Temas:

1. Comentar los deportes históricos mediante diferentes formas de representación
2. El deporte en las colecciones arqueológicas
3. El material deportivo en las colecciones de historia
4. Museos deportivos y sus colecciones
5. Los desafíos para conservar el material deportivo

La primera mesa redonda sobre museos y colecciones de deporte se llevó a cabo en Niza, en el Musée National du Sport, el 21 de abril de 2017, con la participación de:

- Myriame Morel-Deledalle, Conservadora en jefe del patrimonio / Presidenta de ICMAH (myriame.deledalle@gmail.com)
- Marie Grasse, Directora del Musée National du Sport / Vicepresidenta de ICMAH (marie.grasse@museedusport.fr)
- Burçak Madran, Museóloga, escenógrafa / Secretaria general de ICMAH (burcakmadran@gmail.com, icmahsecretary@gmail.com)
- Hélène Barbiero, Responsable de colecciones en el Musée National du Sport (helene.barbiero@museedusport.fr)
- Matteo Tassi, Experto en museos de deporte / Consultor Agencia NC Olympique Lyonnais (matteo.tassi@gmail.com)
- Florent Molle, Conservador en Mucem / Responsable del área "Deporte y Salud", co-comisario de la exposición «Nous sommes Foot» (florent.molle@mucem.org)
- Claude Boli, Responsable científico en el Musée National du Sport (claud.boli@museedusport.fr)
- Yvan Gastaut, Historiador, Universidad de Niza, miembro del Comité de Dirección del Musée National du Sport (gastaut@unice.fr)
- Bernard Morel, Profesor emérito de economía, Aix-Marseille Université (bd.morel@hotmail.fr)

Acta de reunión

EL DEPORTE EN LOS MUSEOS DE HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA

21 de abril de 2017, Niaz



La reunión comenzó con la presentación de Matteo Tassi, quien expuso una visión actual de los museos existentes según sus temáticas y su administración (museos olímpicos, museos de clubes, museos de asociaciones de disciplinas deportivas, museos de federaciones deportivas, etc.). La presentación destacó específicamente dos problemáticas que se discutirían posteriormente.

Matteo Tassi elaboró una especie de atlas de los paisajes de los museos de deporte: se constató el desarrollo creciente de los museos de deporte. En la cima de la pirámide se encuentra el COI / Museo Olímpico de Lausana, que agrupa al conjunto de museos olímpicos. Las federaciones internacionales también se están dotando de museos propios.



Las problemáticas identificadas durante la reunión se resumen a continuación: Falta de organización inclusiva: Para los museos de deporte no existe ninguna organización que los supervise; no hay ni una organización exclusiva ni un comité dentro del ICOM.

Clasificación: La tipología de los museos de deporte no es evidente. Es necesario trabajar en una clasificación lógica y una definición clara: ¿qué es un museo de deporte?

Colecciones: La metodología de recolección es un tema amplio para discutir. Se pueden identificar dos grupos de colecciones: las colecciones directamente vinculadas a los deportes y los objetos deportivos dentro de colecciones diversas. La pregunta principal sigue siendo: ¿qué es un objeto deportivo? Sería necesario elaborar un inventario de qué constituyen los museos de deporte y los objetos deportivos. En este sentido, el trabajo realizado por el equipo del MNS ("Política de adquisición", 2017) será valioso para nuestras reflexiones.

Museología del deporte: En la medida en que no existe una metodología identificada o teorizada para la recolección de objetos deportivos, los conservadores responsables, tanto en los museos de deporte como en museos generales que incluyen colecciones deportivas, carecen de una visión clara respecto a adquisiciones, temáticas o recolección en general. Se identificó la necesidad de desarrollar una museología específica para las colecciones de objetos deportivos.

Tipología de visitantes: Falta una identificación tipológica de los visitantes de los museos de deporte. ¿Se trata de aficionados, seguidores, o de otro tipo de público? Es necesario elaborar y debatir una política de comunicación específica para los museos de deporte.

Tras las discusiones sobre las problemáticas, quedó claro que se requiere un mayor trabajo teórico sobre el tema de los museos y las colecciones de deporte. Esta primera mesa redonda demostró la necesidad y el deseo de emprender este trabajo de manera más amplia, con una participación más extensa a lo largo del tiempo. Se decidió:

- Crear una base común virtual en Google Drive para compartir documentación.
- Elaborar una lista de personas que podrían estar interesadas en este tema.
- Consultar al ICOM para identificar a los miembros institucionales y personales vinculados a los museos de deporte (Burçak Madran), así como la red de museos olímpicos (Matteo Tassi).
- Contactar a COMCOL (Comité Internacional de Colecciones) para desarrollar un subcomité que discuta la problemática de las colecciones deportivas (Myriame Morel).
- Seleccionar uno o dos actores que trabajen en un proyecto museológico al que se pueda ayudar a construir su proyecto y utilizarlo como palanca (Matteo Tassi).
- Identificar organizaciones deportivas para obtener su interés y apoyo, creando también una lista.
- Organizar grupos de trabajo más amplios y redactar uno o varios proyectos (SAREC) para obtener subvenciones.

La visita al MNS de Niza permitió plantear una cuestión que no se había abordado en la reunión ni en la exposición: la práctica del deporte por parte del ciudadano como actividad de ocio.

De hecho, el museo presenta tipologías de deporte en su aspecto competitivo, pero no se tiene en cuenta la práctica deportiva de los individuos como actividad recreativa. Sin embargo, se trata de un fenómeno social en creciente evolución: si consideramos el desarrollo de caminantes y corredores urbanos, los fines de semana deportivos familiares o con amigos (senderismo, ciclismo) y su impacto en la sociedad —multiplicación de gimnasios, desarrollo de ciclovías, incentivos financieros de los municipios para que los funcionarios utilicen la bicicleta en lugar del automóvil (considerando aspectos ecológicos), hasta la evolución de la vestimenta deportiva, etc.—, estamos ante una dimensión completamente distinta de la apropiación del deporte.

Sería interesante verificar, con la lista de museos de deporte, cuáles abordan⁹ la cuestión del deporte como práctica social.