

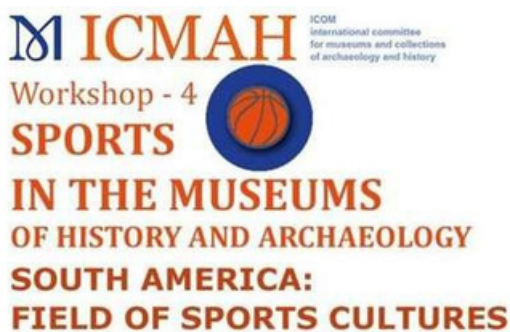
“América del Sur: terreno de cultura deportiva”

Bogotá, Colombia, 15 de diciembre de 2020 Webinar
ICMAH-ICOM e INPS

Nuestra ambición es establecer una red de museos afiliados a la temática deportiva a través del contenido de sus colecciones. También deseamos destacar todos los deportes y actividades deportivas mediante las colecciones relacionadas con ciertas prácticas sociales vinculadas al mundo del deporte. Esta cuarta mesa redonda, en colaboración con el ICOM Colombia, tiene como objetivo llevar nuestro proyecto a América del Sur.

Participantes :

- Burçak Madran, Presidenta del ICMAH (burcakmadran@gmail.com)
- Marie Grasse, Coordinadora, Directora y Conservadora Jefe del Patrimonio en el Museo Nacional del Deporte (marie.grasse@museedusport.fr)
- Eloy Altuve Mejía (Dr.), Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos (eloyaltuve@hotmail.com)
- Felipe Arocena (arocena@cienciassociales.edu.uy)
- Maria Cristina de Azevedo Mitidieri (Dr.), Doctora en Museología y Patrimonio (cristinamitidieri15@gmail.com)
- Claire Vasdeboncoeur, Responsable de exposiciones y Jefa de Proyecto Asociada del INPS (claire.vasdeboncoeur@museedusport.fr)



Acta de reunión

TEMA: "MÉRICA DEL SUR: TERRENO DE CULTURA DEPORTIVA"

15 de diciembre de 2020, Zoom

En este intercambio, veremos que el deporte puede considerarse un elemento fundamental y constitutivo de nuestras sociedades, sin importar el continente. Ya sea practicante o aficionado, profesional o amateur, el deporte afecta a cada individuo de manera única.

Si el deporte es un elemento fuerte de la cultura y de nuestras sociedades, también se ha convertido en un objeto de estudio científico por derecho propio. Al igual que las bellas artes, la música o la literatura, el deporte es una disciplina autónoma, con su patrimonio y su investigación.

El deporte es una actividad lúdica y profesional, pero también es el reflejo de nuestra sociedad. En este contexto, los juegos deportivos tienen un propósito muy específico: ser el mejor, pero también liberarse de las limitaciones de un poder a veces demasiado pesado o del peso de las costumbres... También nos permite vivir emociones, como las de los aficionados durante una Copa del Mundo, cuya primera edición se celebró en Uruguay en 1930, tener la sensación de correr junto a Jesse Owens y compartir su gloria en el contexto difícil de los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936, o vivir la reivindicación de la causa afroamericana en Estados Unidos mediante el gesto de Smith y Carlos en los Juegos Olímpicos de México en 1968...

En todos los casos, esta experiencia es fruto de alegrías y penas. Se nutre de los acontecimientos pasados y presentes. En realidad, es una conquista de la memoria colectiva.

Marie Grasse

Coordinadora del subcomité dedicado a los museos de deporte

- **Eloy Altuve Mejía** abordó el deporte como objeto de estudio e investigación en América Latina y el Caribe; desde los juegos indígenas hasta los deportes modernos.

Los estudios deportivos en América Latina y el Caribe se centraron inicialmente en los aspectos técnicos y estadísticos, y luego, en la década de 1970, surgió una perspectiva cultural. En los años 90, la corriente crítica-analítica-totalizante sostiene que el deporte moderno se formó orgánica e institucionalmente en Occidente durante la primera mitad del siglo XX y se difundió en el continente desplazando los juegos históricamente creados (autóctonos indígenas y mestizos).

Forma parte de la política de Estado y constituye un escenario en el que la región tiene muy poco PODER:

- Económico, ya que los ingresos generados por los eventos deportivos se concentran en las empresas transnacionales que los organizan, gestionan, patrocinan, difunden y financian, principalmente de Estados Unidos, Europa, Japón y China, con una apropiación significativa de los ingresos por parte del gobierno deportivo dirigido por el COI y la FIFA.
- Competitivo, ya que en los Juegos Olímpicos de 1896 a 2016, América Latina obtuvo 706 medallas (4,51 %) y en los Mundiales de 2006 a 2028 alcanzó tres (18,75 %) de las 16 semifinales, sin ganar ningún campeonato, y en 2018 no estuvo entre los semifinalistas.

El desafío consiste en construir una política pública de ocio y tiempo libre para vivir bien, compuesta por dimensiones lúdicas, recreativas, de educación física, deportivas (con el objetivo de obtener poder económico y competitivo), artístico-culturales y ambientales.

- **Felipe Arocena** presentó la importancia social y simbólica del fútbol en la sociedad uruguaya.

Al igual que ocurrió en Brasil y Argentina, el fútbol llegó a Uruguay en la segunda mitad del siglo XIX, de la mano de los inmigrantes británicos. En el caso uruguayo, quienes lo introdujeron ocupaban puestos de responsabilidad en las compañías inglesas que operaban en el territorio y que, antes del fútbol, habían traído el cricket.

El primer partido de fútbol disputado del que se tiene referencia data de 1880, y en esa época los encuentros se jugaban entre residentes ingleses de Montevideo o entre estos y los marinos británicos estacionados en los grandes barcos en el puerto. Durante los primeros veinte años en nuestro país, solo los extranjeros ingleses y sus hijos jugaban al fútbol, es decir, la élite de la élite, o los deportistas. No había garra, y mucho menos charrúa.

¿Cómo es que el fútbol, siendo un deporte totalmente extranjero, llegó a representar una parte central de la identidad uruguaya, atrayendo incluso a los sectores más indígenas? ¿Cómo se adaptó este deporte a las costumbres del país? ¿Cómo se masificó? En resumen, ¿cuál es el significado del fútbol en la sociedad uruguaya? Esta propuesta se basa en entrevistas, en una encuesta nacional específica para este fin y en el apoyo de interpretaciones históricas.

Maria Cristina de Azevedo Mitidieri ofreció una visión general de los museos de deporte en Brasil en relación con su investigación doctoral.

En el marco de mi investigación doctoral en curso, centrada en el patrimonio deportivo y los museos del deporte, esta presentación tiene como objetivo ofrecer un panorama de los museos de deporte en Brasil mediante la recopilación y el análisis de datos obtenidos en línea.

A partir de la definición de esta categoría de museos, de la presentación de los parámetros adoptados en esta encuesta —relativos a la comprensión de ciertas instituciones culturales como “museos”, según las definiciones del ICOM (Consejo Internacional de Museos) y la legislación nacional— y de la presentación de las fuentes de datos utilizadas, se busca responder a preguntas tales como: ¿cuántos museos de deporte hay en Brasil? ¿Dónde se encuentran? ¿Qué deportes presentan y qué tipo de colecciones conservan? ¿Cómo están configurados en términos de modelo institucional y de gestión? ¿Cómo se comunican estos museos y sus colecciones en línea?

Los primeros resultados indican que, en el universo de los museos de deporte brasileños, predominan las instituciones privadas cuyo tema central es el fútbol. Estos resultados se analizarán en relación con la escena museológica brasileña, la historia deportiva de Brasil y su contexto económico y social.

Claire Vasdeboncoeur presentó un trabajo sobre la valorización del patrimonio deportivo en Francia y Europa.

Fundado en 1963, el Museo Nacional del Deporte es el único museo de alcance nacional sobre temática deportiva en Francia. Sus colecciones están compuestas por aproximadamente 45.000 objetos y 400.000 documentos y archivos.

Las principales misiones del museo son:

- La contribución al conocimiento global y al avance de la investigación
- La conservación, preservación y restauración del patrimonio cultural del Estado
- El estudio y la presentación al público de la historia de la práctica deportiva y de su patrimonio
- La valorización de las colecciones nacionales
- La implementación de acciones para la educación en la práctica del deporte para todos

Composición de las colecciones:

- 60 % de arte gráfico y bellas artes (carteles, pinturas, dibujos, esculturas, artes decorativas...)
- 15 % de equipos y material deportivo
- 15 % de títulos y premios
- 10 % de arte popular, objetos vernáculos...

"La Gran Recolección", un modelo de sinergia colaborativa en torno al patrimonio deportivo. El ejemplo de la Eurocopa 2016

Durante la UEFA Euro 2016, el Museo Nacional del Deporte dirigió una gran operación de recolección nacional, la primera de este tipo en el mundo del deporte, en colaboración con museos e instituciones situados en las ciudades sede de la competición. Los museos de las 10 ciudades que acogieron la competición fueron invitados a participar en este proyecto para recopilar testimonios personales y/o colecciones de los aficionados de los clubes que normalmente residen en los estadios.

Numerosas exposiciones se realizaron en colaboración o simultáneamente con esta gran operación de recolección sobre la temática de la cultura de los aficionados al fútbol. El portal digital de colecciones de los museos de Francia, Joconde8, se dedicó a esta operación y presentó todos los objetos y testimonios personales recopilados. Posteriormente, fueron incorporados a las colecciones del Museo Nacional del Deporte, contribuyendo así a enriquecer la historia del deporte en general y la memoria del fútbol en particular.

A continuación, algunos ejemplos de exposiciones organizadas durante la UEFA Euro 2016: LOUVRE LENS

Esta exposición, que incluía objetos y testimonios de aficionados del Racing Club de Lens, documentaba el apego de los habitantes locales al club. También permitió explorar el estatus y la naturaleza de los objetos recopilados, certificados por el club o fabricados por los aficionados. Algunos de ellos fueron incorporados a la colección del Museo Nacional del Deporte en Niza.

MUSEOS GADAGNE, Lyon

Coproducida por una red europea de museos de historia urbana, la exposición “¡Divinamente fútbol!” fue una muestra sobre la sociología contemporánea del fútbol que se celebró durante la UEFA Euro 2016. Ámsterdam, Basilea, Bremen y Lyon, luego Luxemburgo, Barcelona y Moscú: cada museo de las ciudades que coprodujeron y acogieron la exposición también contó la historia de este fenómeno futbolístico en su ciudad. La exposición describía los vínculos entre los mundos del fútbol y la religión en muchos países. Estas conexiones a veces eran evidentes y otras más sutiles.

Inventario Nacional del Patrimonio Deportivo (INPS), una iniciativa a escala nacional

Impulsado por la creciente popularidad de los grandes eventos deportivos, el Museo Nacional del Deporte desea crear un inventario nacional del patrimonio deportivo en toda su diversidad y complejidad.

De cara a los Juegos Olímpicos de 2024 organizados en París, es crucial poner de relieve el patrimonio deportivo francés, pero también el patrimonio deportivo internacional, y revelar su riqueza a través de:

- Las artes, las fotografías y las creaciones gráficas;
- Los testimonios del fenómeno deportivo en la historia de la sociedad;
- La historia de los campeones y atletas a través de sus equipos y recuerdos;
- La historia de las prácticas físicas y deportivas;
- La historia y evolución técnica de los equipos y uniformes.

Este proceso debe ser colectivo para presentar la diversidad de las colecciones nacionales en torno al deporte, sus valores e inspiraciones. El Museo Nacional del Deporte propone valorizar el patrimonio deportivo mundial: la historia y el desarrollo del deporte forman parte de la vida en común en las ciudades, sin olvidar la creación y el arte que existen desde hace más de un siglo. La gran popularidad y la amplia cobertura mediática de los grandes eventos deportivos sugieren la posibilidad de experimentar una difusión-recolección innovadora y participativa del patrimonio deportivo. Esta innovación se basará en herramientas digitales que permitan el conocimiento y la observación de este rico patrimonio.

La valorización de las colecciones en torno a un patrimonio que ha carecido de legitimidad y visibilidad es oportuna y adecuada. Esto permitirá descubrir la diversidad de colecciones de todo el mundo (arqueológicas, etnológicas, históricas, artísticas, científicas, etc.) en torno al deporte y su representación.

El objetivo es hacer participar a todas las instituciones y permitirles aportar su visión a este proyecto único de promoción del patrimonio deportivo. De hecho, es importante unir esfuerzos en torno a un proyecto prometedor y centrado en las preocupaciones contemporáneas.

- Crear una acción cultural importante a nivel mundial
- Establecer colaboraciones sinérgicas entre museos
- Organizar un inventario colaborativo que atraiga a un amplio público sobre la constitución de las memorias de las “comunidades patrimoniales”
- Revelar y promover las colecciones dedicadas al patrimonio deportivo: obras de arte, objetos, archivos, fotografías, así como el patrimonio inmaterial como videos, canciones, testimonios y gestos
- Ampliar y enriquecer la documentación de los objetos de colección
- Alcanzar nuevos públicos y actores del patrimonio y de las instituciones patrimoniales (museos, bibliotecas, archivos) en torno al deporte mediante una herramienta digital
- Utilizar la herramienta digital para llegar a nuevos públicos y actores del patrimonio, así como a las instituciones patrimoniales sobre la temática del deporte

La difusión alcanzará a todo el mundo gracias a la difusión digital. El inventario de obras de arte, objetos, recuerdos o literatura estará principalmente dirigido a museos, archivos y bibliotecas.

El museo operativo será el Museo Nacional del Deporte en Niza, un “Museo de Francia” bajo la supervisión del Ministerio de Deportes. Un referente del

El MNS recopilará todas las exportaciones de datos de cada institución y estará en contacto con el referente de la institución contribuyente; finalmente, alimentará la base de datos.

Se establecerá un comité científico para supervisar este proyecto hasta su finalización (incluida la evaluación).

La difusión de los datos recopilados en el sitio web será moderada mediante un mecanismo por definir.

Los datos serán valorizados en el sitio por los responsables científicos de las instituciones.

Un referente del MNS recopilará todas las exportaciones de datos de cada institución, estará en contacto con el referente de la institución contribuyente y alimentará la base de datos.

Instituciones participantes: Museos públicos | Museos privados, colecciones privadas | Archivos | Federaciones deportivas | Museos de clubes, federaciones | Artistas

Colecciones involucradas: Bellas artes | Artes decorativas | Artes gráficas | Patrimonio etnológico | Patrimonio arqueológico | Patrimonio técnico y científico | Mobiliario | Ropa | Equipamiento | Fotografías | Patrimonio inmaterial

Proyecto de biblioteca digital del patrimonio deportivo

Herramienta de valorización: Gallica Marca Blanca (GMB)

Gallica no es solo la biblioteca digital de la Bibliothèque nationale de France (BnF), sino también una plataforma de difusión para las colecciones de 400 instituciones asociadas que contribuyen diariamente. La BnF cuenta con experiencia probada en el desarrollo de portales nacionales: ya se han creado y desarrollado 10 bibliotecas digitales en el marco de GMB, como La Grande Collecte 1914-1918.

Gallica es la biblioteca digital colectiva de referencia, una de las más grandes del mundo.

Con un espíritu de apertura y de compartición, la BnF ha querido ofrecer a sus socios su experiencia mediante la propuesta de una biblioteca digital en marca blanca: GMB. Esto permite a los socios de desarrollar

un portal de colección a su propia imagen, sobre una base técnica y funcional sólida.

Desde 2018, el Museo Nacional del Deporte es el socio documental de la BnF para las colecciones “deporte”. También co-dirige el programa de digitalización y valorización concertada en el ámbito del deporte (2019-2024), cuyo comité de seguimiento está compuesto por representantes del Ministerio de Cultura, del Ministerio de Educación Superior, Investigación e Innovación, del Institut National du Sport, de l’Expertise et de la Performance (INSEP) y de la Ciudad de París. Este proyecto tiene como objetivo digitalizar una gran parte del patrimonio deportivo nacional y ponerlo a disposición del público en preparación de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2024.

La solución GMB nos permite, por tanto, valorizar el patrimonio deportivo digitalizado en el marco de esta convocatoria de proyectos. Este portal ofrece un punto de entrada único para consultar las colecciones deportivas nacionales: obras, objetos o documentos digitalizados pertenecientes a nuestro patrimonio deportivo (libres de derechos o negociados por la institución depositaria con los titulares de derechos) provenientes de las colecciones de todos los actores voluntarios. Un potente motor de búsqueda permitirá consultarlos fácilmente.

Acerca de la biblioteca digital del patrimonio deportivo desarrollada con Gallica Marque Blanche:

- Acceso gratuito para el gran público.
- Consulta a distancia desde cualquier dispositivo informático.
- Motor de búsqueda simple y avanzado.
- Función de geolocalización. Una herramienta colaborativa llamada “L’Arpenteur” permite al público geolocalizar los documentos (lugares, temas, etc.).
- Ficha completa del objeto, acompañada de una o varias reproducciones digitales de alta calidad. La descarga de imágenes en alta definición puede estar autorizada o bloqueada.
- Acceso específico a las fichas (por zonas geográficas, temas...).
- Herramientas editoriales: dossiers temáticos, enfoque en colecciones, artículos...
- Enriquecimiento y actualización del portal.

En el marco del proyecto, las instituciones asociadas proporcionarán sus metadatos a través de archivos estandarizados (principalmente en formato Excel) conforme a las recomendaciones de la BnF, con el fin de evitar una recuperación excesiva de datos por parte del Museo Nacional del Deporte, antes de que sean transmitidos a los servicios de la BnF para su integración. Junto al equipo de informáticos y desarrolladores de la BnF, que asegura el seguimiento operativo del proyecto para integrar los datos en la biblioteca digital, así como el alojamiento y mantenimiento del sitio web, un equipo de proyecto en el MNS recopilará y procesará los metadatos de las instituciones asociadas antes de transferirlos a la BnF para su integración.