

«El deporte en los museos de arqueología e historia»

Praga, República Checa, 20-28 de agosto de 2022

Conferencia ICOM-ICMAH sobre el tema «El futuro sostenible de los museos de arqueología e historia»

Mesa redonda.

Los museos deportivos, al igual que cualquier museo social, son testigos de la historia. Por lo tanto, hay que tener en cuenta dos aspectos: la elección de la historia que se presenta y su puesta en valor. El peso mediático del deporte atrae tanto a la política como a la publicidad. El «espectáculo deportivo» seduce a multitudes que se ven llamadas a participar en él: los objetos son testigos de esos momentos suspendidos de la historia. Entonces se plantea la cuestión de la puesta en valor de estas historias y colecciones testimoniales en un museo; en efecto, si el deporte encarna el movimiento y el bullicio ambiental, las colecciones son inertes y mudas y adoptan así la forma de reliquias de instantes o emociones fuertes. Para recontextualizar mejor el alcance etnográfico de estos objetos y acercarlos a su historia, el uso de dispositivos digitales puede resultar esencial.

Participantes:

- **Burçak Madran**, presidenta del ICOM (burcakmadran@gmail.com)
- **Marie Grasse**, coordinadora, directora y conservadora jefe del patrimonio del Museo Nacional del Deporte (marie.grasse@museedusport.fr)
- **Kyoko Raita** (Prof.) (kraita@sass.chukyo-u.ac.jp), Profesora la Universidad Chukyo (JP), miembro de la JOC
- **Christian Rudolf Wacker** (Dr.) (netowacker@gmail.com), historiador, arqueólogo y director de exposiciones de los museos de Qatar

Resumen

EL DEPORTE EN LOS MUSEOS DE ARQUEOLOGÍA E HISTORIA

28 de agosto de 2022, *Praga*

- **Kyoko Raita**, «Los museos del deporte como espejos de la sociedad»

Esta presentación aborda los retos a los que se enfrentan los museos japoneses centrados en los Juegos Olímpicos. La estructura de la presentación es la siguiente. En primer lugar, presentaré brevemente la situación actual de los museos deportivos en Japón. A continuación, analizaré tres problemas clave que deben abordar los museos deportivos como espejos que reflejan la sociedad.

El primer reto consiste en recopilar material deportivo que refleje el espíritu de la época y la sociedad. El segundo reto se refiere a la importancia de dar cabida al material deportivo en la historia olímpica. El tercer reto propone redefinir el material deportivo.

Según las bases de datos gestionadas por la Sociedad Japonesa de Historia del Deporte y la Asociación de Artes Deportivas de Japón, existen entre 70 y 150 museos relacionados con el deporte en Japón. Este número puede parecer muy elevado. El motivo es que estas bases de datos incluyen todos los museos que tratan de diferentes maneras materiales relacionados no solo con el deporte moderno, sino también con todas las actividades físicas, como juguetes, artes escénicas tradicionales, deportes étnicos, salud, automóviles, personas específicas, competiciones específicas, etc. Entre estos museos, cinco están dedicados a los Juegos Olímpicos o a la historia olímpica.

Son los cinco museos que se presentan en la diapositiva.

- El Museo Olímpico de Sapporo se caracteriza por su énfasis en la educación olímpica para los jóvenes estudiantes que lo visitan.
- El Museo Olímpico de Japón y el Museo del Deporte de la Universidad de Chukyo exhiben materiales que cuentan historias, de modo que los visitantes aprenden y reflexionan sobre la historia olímpica, incluyendo episodios relacionados con la antigua Grecia y Pierre de Coubertin.
- El Museo y Biblioteca Conmemorativos del Príncipe Chichibu albergan una amplia colección de materiales sobre la historia del

movimiento olímpico en Japón desde principios del siglo XX.

Five museums focus on Olympic history

- Japan Olympic Museum
- Sapporo Olympic Museum
- Nagano Olympic Museum
- Prince Chichibu Memorial Sports Museum and Library
- Chukyo University Sports Museum



SAPPORO
OLYMPIC MUSEUM



Prince Chichibu Memorial
Sports Museum and Library



CHUKYO UNIVERSITY
SPORTS MUSEUM

¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan estos museos para funcionar como espejos de la sociedad desde el punto de vista de la política, el poder y los derechos humanos?

El primer punto consiste en recopilar conscientemente material deportivo que refleje el espíritu de la época y la sociedad. Permítanme mostrarles un ejemplo.



Chukyo University Sports Museum collection

Las dos imágenes muestran estuches para agujas de fonógrafo vendidos en Japón antes de los Juegos Olímpicos de Tokio, cancelados en 1940.

Uno de los estuches lleva las banderas de Estados Unidos y Reino Unido, mientras que en el otro, a la derecha, estas banderas han sido borradas. Teniendo en cuenta el contexto histórico, es posible que el estuche con las banderas de los países enemigos no fuera aceptado en la sociedad japonesa. Por el contrario, sí aparecen las banderas de Manchukuo, gobierno títere del ejército japonés, y de la Alemania nazi. Estos elementos proporcionan información que lleva a los visitantes a reflexionar sobre el poder, la política y la democracia durante el periodo bélico. Este ejemplo nos recuerda que hay sociedades en las que los símbolos olímpicos pueden coexistir con este tipo de mentalidad en tiempos de guerra.

Utilizo la expresión «materiales olímpicos que llegaron directamente al gran público» para describir este tipo de materiales, y los colecciono consciente de su importancia.

El segundo punto consiste en dar a los materiales de la colección un lugar en la historia olímpica.

Recientemente, el Museo del Deporte de la Universidad de Chukyo organizó una exposición especial con motivo del primer aniversario de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. En Japón, ha habido debates controvertidos a favor y en contra de la celebración de los Juegos durante la pandemia de COVID-19. Por lo tanto, además de los materiales olímpicos típicos, como la antorcha, presentamos una tabla cronológica que muestra los períodos en los que Japón se ha presentado como candidato y ha acogido los Juegos Olímpicos desde la Segunda Guerra Mundial. De hecho, Japón ha dedicado la mayor parte de estos años, con la excepción de unos pocos, al período desde 1945 para presentar candidaturas y prepararse para los Juegos Olímpicos. Este tipo de datos ofrece a los visitantes la oportunidad de considerar la posición histórica de los Juegos de Tokio 2020.

El tercer punto es que debemos ser conscientes de que, en general, los materiales deportivos que se recogen en los museos, como medallas, equipaciones deportivas, uniformes y recuerdos de los Juegos, no son más que archivos de materiales deportivos periféricos.

Muchos de estos materiales pertenecen a los atletas, a sus familias y a otras personas. Esto significa que existe un alto riesgo de dispersión, y debemos abordar esta cuestión.

Además, los materiales periféricos no representan, evidentemente, el deporte en sí mismo, ni sirven como materiales centrales para transmitir la humanidad deportiva. Para describir la relación entre la humanidad deportiva y la sociedad, debemos replantearnos y redefinir qué son los materiales deportivos.

Los materiales deportivos redefinidos podrían incluir historias orales de atletas y partes interesadas, así como datos digitales sobre el movimiento corporal.

Por último, me gustaría resumir esta presentación y hacer algunas sugerencias. Creo que los museos del deporte son lugares donde se reflejan las luces y las sombras de la sociedad a través de la historia olímpica.

Para que los retos de los museos deportivos sean sostenibles, es necesario adoptar medidas organizativas e institucionales que eviten la dispersión de los materiales que pertenecen a particulares. También es importante crear una red internacional para recopilar historias orales de atletas y de partes interesadas con el fin de comprender mejor

el olimpismo. Además, es necesario reflexionar sobre las metodologías de manipulación y archivo de los datos digitales sobre el movimiento corporal como material deportivo.

- **Christian Rudolf Wacker**, «Les Musées Olympiques forgent la historia olímpica».

El concepto de «historia olímpica» se compone del término «historia» y del adjetivo «olímpico». «Olímpico» describe todos los temas relacionados con la antigua Olimpia y/o con el Movimiento Olímpico en su conjunto. La Historia Olímpica es el estudio del pasado olímpico. El concepto de Historia Olímpica abarca los acontecimientos pasados, así como la memoria, el descubrimiento, la recopilación, la organización, la presentación y la interpretación de dichos acontecimientos. La Historia Olímpica está relacionada en gran medida, aunque no de forma exclusiva, con los subcampos de la Historia Social, la Historia Cultural y la Historia Popular.

32 Museos Olímpicos

El objetivo principal de la Red de Museos Olímpicos es promover los valores del deporte y el olimpismo mediante:

1. Compartir información y buenas prácticas.
2. Fomentando la cooperación en cuestiones comunes que afectan a los miembros
3. Trabajar en proyectos comunes, especialmente en lo que se refiere a exposiciones, programas educativos, eventos, gestión de colecciones, comunicación y desarrollo comercial.
4. Buscar formas de trabajar conjuntamente para mejorar la eficiencia y lograr economías de escala en beneficio de los miembros de la red.

La Carta Olímpica.

El modernismo olímpico fue concebido por Pierre de Coubertin, por iniciativa del cual se celebró el Congreso Atlético Internacional de París en junio de 1894. El Comité Olímpico Internacional (COI) se constituyó el 23 de junio de 1894. Los primeros Juegos Olímpicos (Juegos de la Olimpiada) de la era moderna se celebraron en Atenas, Grecia, en 1896. En 1914 se adoptó la bandera olímpica presentada por Pierre de Coubertin en el Congreso de París. Incluye los cinco anillos entrelazados, que representan la unión de los cinco continentes y el encuentro de los atletas de todo el mundo en los Juegos Olímpicos. Los primeros Juegos Olímpicos de Invierno se celebraron en Chamonix, Francia, en 1924.

La bandera con el anillo olímpico se izó por primera vez con motivo de la inauguración del estadio Chatby en Alejandría, el 5 de abril de 1914.

Marie Grasse, «Deporte y poder: exponer relatos para contar la Historia»

El Museo Nacional del Deporte de Francia, como muchos museos sociales, es testigo de la historia. Hay dos aspectos que deben tenerse en cuenta. En primer lugar, ¿de qué historia estamos hablando? ¿A través de qué objetos de colecciones conservadas a lo largo del tiempo? En segundo lugar, ¿cómo ponerlos en valor, con o sin tecnología digital?

De hecho, con el paso del tiempo se ha ido observando que el deporte suele ser instrumentalizado por la política... En 1936, se vio cómo un régimen totalitario ejercía presión sobre el Comité Internacional Organizador de los Juegos: los judíos quedaron excluidos de facto de las competiciones, ya que no podían pertenecer a clubes.



*Fotografía del campeón de lucha
Emile Poilvé en los Juegos
Olímpicos de 1936.*

El deporte es ambiguo por ese fervor casi religioso al que se llama a participar a la multitud. Debido a que cada vez es más visible con el desarrollo de los medios de comunicación (radio, televisión, etc.), muchos se ven tentados a utilizarlo. Su apropiación no es solo cosa de los regímenes totalitarios... Todos los que pueden explotar su visibilidad intentan hacerlo, como John Carlos y Tommie Smith levantando el puño en el podio de México en 1968, los terroristas también lo utilizaron en Múnich en 1972 o en Atlanta en 1996... Por su parte, los países del Este utilizaban esta visibilidad para promover su régimen, dopando además masivamente a sus atletas. El peso mediático del deporte atrae tanto a la política como a la publicidad. Sobre todo porque hoy en día, el «espectáculo deportivo» seduce a multitudes enteras que están llamadas a participar. Aquí la antorcha de 1936, aquí una camiseta, allí una fotografía de Raymond Depardon, todos ellos testimonios de esos momentos históricos.



Vitrina de los aficionados en el MNS

A continuación, se plantea la cuestión de cómo poner en valor estas historias y colecciones testimoniales en un museo. En efecto, si el deporte representa la instantaneidad, el movimiento... las colecciones, una especie de reliquias de momentos, emociones, etc., son estáticas, inanimadas y mudas... El Museo Nacional del Deporte acaba de actualizar su nueva exposición permanente. Cuenta historias que son testimonio de la Historia