

«Collecter le patrimoine sportif»

Conférence en ligne - 30 septembre 2025

Conferencia ICMAH-ICOM

Dr Justine Reilly, Sporting Heritage Director

Dr Justine Reilly, directrice de Sporting Heritage, a ouvert la conférence en posant les bases d'une réflexion essentielle sur la valeur culturelle et sociale du patrimoine sportif. À travers son intervention, elle a présenté la mission de son organisation, fondée il y a environ quinze ans au Royaume-Uni, qui vise à préserver, protéger et valoriser les collections sportives sous toutes leurs formes. Ces collections incluent aussi bien les éléments matériels — objets, archives, photographies, trophées, films — que les dimensions immatérielles, telles que les récits, traditions, souvenirs et témoignages transmis de génération en génération.

Dr Reilly a souligné les tensions qui ont parfois existé entre les secteurs du sport et du patrimoine, rappelant combien il est encore nécessaire de convaincre les institutions muséales et les autorités culturelles de l'importance d'intégrer le sport dans les récits patrimoniaux nationaux. Elle a rappelé que, sans le sport, le patrimoine reste incomplet, car il traverse toutes les sphères de la vie sociale, économique et culturelle.

Elle a ensuite détaillé plusieurs initiatives majeures portées par Sporting Heritage, notamment le Programme de subventions communautaires, qui soutient plus de cent projets locaux de sauvegarde et de transmission ; les Sporting Heritage Awards, qui récompensent les initiatives les plus inspirantes ; et la Journée nationale du patrimoine sportif, organisée chaque 30 septembre, pour mobiliser le public et les institutions autour de la valorisation du sport comme vecteur de mémoire collective.

À travers ces actions, Dr Reilly défend une vision inclusive et participative du patrimoine : impliquer les clubs, les écoles, les associations, mais aussi les collectionneurs privés et les bénévoles, afin que chacun devienne gardien de son histoire sportive. Elle a conclu en rappelant que le sport, au-delà de la performance, est un lien universel entre générations et communautés, un moyen d'éducation, de santé et de cohésion sociale, et un outil puissant pour rendre le patrimoine vivant et accessible à tous.



Isabella Kielmińska, Museum of Sports and Tourism in Warsaw

Isabella Kluminska, du Musée du Sport et du Tourisme de Varsovie, a présenté les riches collections de son institution, l'une des plus importantes en Pologne. Le musée, fondé en 1952 à l'initiative du ministère du Sport, a pour origine la collecte d'objets sportifs dispersés et de documents d'archives après la Seconde Guerre mondiale, ainsi que les premières initiatives du Central Institute of Physical Education à la fin des années 1930. À ses débuts, le musée était modeste, installé dans une seule pièce, avant d'être transféré en 1966 dans le bâtiment du Stade Skra Varsovie, puis en 2004 au Centre Olympique de Varsovie, où il se trouve encore aujourd'hui.

Les collections couvrent plusieurs dizaines de disciplines sportives, retraçant l'évolution du matériel, des équipements sportifs et des tenues, l'organisation du sport, ainsi que les performances et records des athlètes polonais. Elles incluent également des objets liés au tourisme, comme les bagages, équipements et accessoires utilisés par les voyageurs au XIXe et XXe siècle, illustrant les pratiques et innovations de l'époque.

Le musée conserve notamment une impressionnante collection de médailles olympiques, dont certaines datant des débuts de la participation polonaise aux Jeux, ainsi que près de 100 diplômes olympiques et torches, dont la plus ancienne provient des Jeux de Berlin en 1936. La collection d'équipements sportifs est vaste et diversifiée : vélocipèdes du XIXe siècle, bicyclettes de course polonaises des années 1920-1930, skis et matériel de ski appartenant à des champions olympiques, bobsleighs historiques, poids et haltères anciens, motos de speedway, ainsi qu'une collection de luges pour enfants et adultes.

Le musée possède également une importante collection artistique et iconographique, comprenant peintures, gravures, sculptures, textiles, affiches, médailles artistiques et cartes postales, souvent créées par des artistes polonais renommés. Les collections de vêtements sportifs et olympiques, incluant uniformes et tenues de compétition, témoignent de l'excellence et de l'histoire des athlètes polonais.

Aujourd'hui, le musée conserve plus de 92 000 objets, offrant un panorama complet de l'histoire du sport et du tourisme en Pologne. Isabella Kluminska a insisté sur la valeur historique, culturelle et éducative de ces collections, soulignant leur rôle dans la préservation de la mémoire sportive et touristique polonaise et invitant vivement les visiteurs à découvrir ces trésors uniques.



Jed Smith, Australian Sports Museum

Jed Smith, du Australian Sports Museum de Melbourne, a présenté son musée ainsi que le Sports Museum Network, un réseau informel regroupant des professionnels et musées sportifs d'Australie et de Nouvelle-Zélande. Il a commencé par reconnaître les terres traditionnelles des Wurundjeri Woiburung, peuple autochtone de Melbourne, rappelant l'importance de la culture et de l'histoire locales. Melbourne, ville profondément sportive, accueille des événements internationaux tels que l'Open de tennis et le Grand Prix, et se considère comme le centre sportif de l'Australie.

Le musée a une mission double : promouvoir la signification sociale du sport comme reflet de l'histoire et de l'identité australienne, et améliorer l'expérience des visiteurs au Melbourne Cricket Ground, où il est situé. Jed a expliqué que le sport est utilisé comme prisme pour comprendre la société australienne, ses valeurs et son histoire collective. Le musée conserve plus de 100 000 objets, couvrant près de 100 disciplines sportives, et possède des collections audiovisuelles, interactives et d'équipements historiques, offrant aux visiteurs une expérience ludique, pédagogique et immersive.

Le Sports Museum Network, fondé pour briser l'isolement des professionnels travaillant dans des institutions dispersées, compte aujourd'hui 120 membres individuels, répartis sur plus de 5 500 kilomètres. Il favorise la communication et le partage de connaissances via des réunions annuelles, des rencontres virtuelles bihebdomadaires, un groupe Facebook privé et un annuaire détaillé des membres. Les participants peuvent échanger conseils, bonnes pratiques et expériences, qu'ils travaillent dans de grands musées, de petites institutions ou des clubs sportifs locaux.

Jed a également présenté des exemples concrets de visites et d'activités du réseau : visites de musées en construction, échanges avec des athlètes, découverte de collections locales et de disciplines peu connues. Il a insisté sur le rôle de ce réseau pour connecter les professionnels, stimuler l'innovation et renforcer l'engagement communautaire. Son intervention a montré comment un musée sportif peut être à la fois éducatif, interactif et culturellement enraciné, tout en contribuant à créer une communauté professionnelle solidaire, essentielle pour préserver et valoriser le patrimoine sportif australien.



Koray Saglam, Besiktas Club Museum, Istanbul

Koray Saglam du Musée du Club Besiktas à Istanbul a présenté l'histoire riche et les collections de l'un des clubs sportifs les plus emblématiques de Turquie. Besiktas, fondé il y a plus de 122 ans, est non seulement l'un des « trois grands » clubs de football du pays, mais aussi une institution multi-sports, active dans 15 disciplines différentes, notamment l'athlétisme, le basketball, la boxe et le sport adapté. Le football reste la discipline la plus célèbre, mais le club a une longue tradition de formation d'athlètes dans de nombreux sports.

Le musée a été créé en 2001 comme un petit hall of fame et officiellement enregistré par le Ministère turc de la Culture et du Tourisme en 2007, devenant ainsi le premier musée sportif enregistré de Turquie. À l'origine, il occupait 250 m² et présentait principalement des expositions permanentes sur les succès du club. En 2017, il a été rénové pour devenir un musée moderne, axé sur le visiteur, mettant l'accent sur l'accessibilité pour les enfants et les personnes en situation de handicap, ainsi que sur des expositions interactives numériques. Aujourd'hui, il s'étend sur deux étages, le rez-de-chaussée accueillant des expositions temporaires, tandis que le deuxième étage abrite la collection permanente principale, organisée de manière thématique et chronologique.

La collection comprend 781 objets enregistrés, tels que médailles, coupes, plaques, maillots, drapeaux et souvenirs personnels des joueurs. Les acquisitions se font principalement par donations, soigneusement documentées selon les standards muséaux. Les objets sont conservés dans des espaces climatisés, et un atelier de restauration assure la protection préventive et la conservation. Les visiteurs bénéficient d'une expérience très interactive, incluant une salle de décibels et une zone de cartographie, rendant l'histoire du club accessible et captivante. Le musée préserve le patrimoine de Besiktas tout en offrant un environnement moderne, éducatif et ludique.

